

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

# KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 7.2021



## TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Hướng tới vị thế trung tâm khởi nghiệp hàng đầu khu vực Đông Nam Á
- 02 Học viện Nông nghiệp phát triển doanh nghiệp khởi nguồn công nghệ
- 03 Startup Việt “khát” nhân lực chất lượng cao
- 04 AAC 2021 - Cú hích cho hệ sinh thái khởi nghiệp trí tuệ nhân tạo Việt Nam

## KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Dự án nền tảng kết nối toàn diện cộng đồng Video Maker và người dùng
- 06 Kingston - Hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu của Canada

## KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Đo lường hệ sinh thái khởi nghiệp: các yếu tố thành công



### **CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA**

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 38262718



*Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng đại diện các bộ, ban, ngành nhấn nút khai mạc Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia năm 2020*

## HƯỚNG TỚI VỊ THẾ TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP HÀNG ĐẦU KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

*(Chinhphu.vn) – Theo bảng xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp các quốc gia năm 2020 do Startup Blink-Trung tâm nghiên cứu và lập bản đồ hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu, Việt Nam tăng 13 bậc, lên vị trí thứ 59 trên thế giới, hướng tới vị thế trung tâm khởi nghiệp hàng đầu khu vực Đông Nam Á.*

Giới chuyên gia nhận định, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là yêu cầu đặt ra không chỉ với doanh nghiệp thành lập mới mà cả doanh nghiệp đang tồn tại. Dịch COVID-19 là thử thách để doanh nghiệp đổi mới mô hình phát triển, vận động, thích ứng và chuyển đổi để bứt phá.

Theo ông Michael Michalak, Phó Chủ tịch cấp cao kiêm Giám đốc điều hành khu vực Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ-ASEAN, việc ưu tiên cho đổi mới sáng tạo chính là chìa khóa để chúng ta có thể thúc đẩy

tăng trưởng cho giai đoạn sau COVID-19. Việt Nam có rất nhiều thành tố để có thể trở thành một nơi thúc đẩy đổi mới sáng tạo như có lực lượng lao động dồi dào, hệ thống giáo dục tốt, liên tục huy động thu hút được nguồn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài...

Đổi mới sáng tạo đang chuyển dịch dần sang khu vực châu Á. Trong những năm vừa qua, Trung Quốc, Việt Nam, Ấn Độ và Philippines đã trở thành những nền kinh tế có tốc độ phát triển nhanh nhất về xếp hạng đổi mới sáng tạo toàn cầu. Trong đó, Việt Nam

đã vươn lên trở thành trung tâm thu hút đổi mới sáng tạo cũng như khởi nghiệp sáng tạo và thu hút nhiều nguồn đầu tư thông qua các quỹ đầu tư. Nếu Việt Nam tiếp tục khống chế được COVID-19 đồng thời chuyển dịch về cơ cấu thúc đẩy tăng trưởng trong thời gian tới thì sẽ phát huy được vị thế của mình.

### **Tạo dựng những trụ cột nâng đỡ, thúc đẩy liên kết**

Theo Bộ KH&CN, với môi trường, thể chế, kinh doanh và đầu tư đang từng bước được cải thiện, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ.

Trong năm qua, môi trường pháp lý cho phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia cơ bản đã hình thành, tạo điều kiện cho các yếu tố của thị trường công nghệ phát triển đặc biệt ở các khâu: Thành lập tổ chức trung gian, định giá tài sản trí tuệ, giao quyền sở hữu kết quả KH&CN cho cơ quan chủ trì, phân chia lợi ích sau thương mại hóa.

Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến năm 2025” tiếp tục được triển khai hiệu quả góp phần từng bước xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo bền vững và phát triển. Đến nay đã có 53 địa phương ban hành kế hoạch triển khai Đề án, tuyển chọn được 58 đơn vị chủ trì và 44 đơn vị phối hợp có năng lực, kinh nghiệm triển khai 82 nhiệm vụ của Đề án trên khắp cả nước.

Cổng thông tin khởi nghiệp sáng tạo quốc gia đã vận hành hiệu quả với gần 2 triệu lượt truy cập và 1.500 thông tin dữ liệu về hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo. Có 13 tỉnh, thành phố xây dựng và vận hành cổng thông tin khởi nghiệp sáng tạo của địa phương.

Mặc dù đối mặt dịch COVID-19, nhưng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam vẫn có những tín hiệu tăng trưởng khả quan. Năm 2020, tổng giá trị đầu tư cho khởi nghiệp ước đạt hơn 310 triệu USD. Việt Nam cũng ghi nhận sự xuất hiện của

doanh nghiệp startup kỳ lân thứ hai là Công ty cổ phần Giải pháp thanh toán Việt Nam VNPAY được định giá hơn 1 tỷ USD và khoảng 10 doanh nghiệp khởi nghiệp có định giá trên 100 triệu USD.



Đến tháng 11/2020, Việt Nam đã có hơn 1.400 tổ chức có năng lực hỗ trợ khởi nghiệp, trong đó có 196 khu làm việc chung, 69 vườn ươm doanh nghiệp và 28 tổ chức thúc đẩy kinh doanh được thành lập. Số lượng quỹ đầu tư mạo hiểm coi Việt Nam là thị trường mục tiêu hoặc có hoạt động tại Việt Nam hiện nay là 108 quỹ, trong đó có 23 quỹ có pháp nhân Việt Nam, 23 quỹ “thuần Việt”. Những con số này liên tục tăng trong những năm qua thể hiện sự tham gia tích cực của cộng đồng vào sự phát triển hệ sinh thái.

Việt Nam cũng là một trong số ít quốc gia vẫn có thể tổ chức được Ngày hội khởi nghiệp quốc gia Techfest 2020 ở quy mô lớn, thu hút được sự tham dự của hơn 6.500 lượt người tham dự trực tiếp và trên 50.000 lượt tham dự trực tuyến tại hơn 40 hội thảo, hội nghị, tọa đàm; sự tham gia của hơn 150 nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong và ngoài nước với các thương vụ cam kết đầu tư đã đạt hơn 14 triệu USD.

Hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam được xếp ở vị trí 59 trên thế giới (theo đánh giá của Startup Blink năm 2020), tính riêng trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam đang nằm trong top 20-25.

Cũng trong năm 2020, Việt Nam tiếp tục giữ vững thứ hạng 42/131 quốc gia, vùng lãnh thổ về Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu và tiếp tục được xem là hình mẫu của các nước đang phát triển khác trong việc thiết lập đổi mới sáng tạo như một ưu tiên quốc gia.



Theo Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng, từ kinh nghiệm của quốc tế cho thấy, việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là quá trình đầu tư lâu dài của Chính phủ cũng như quá trình phát triển nội tại của văn hóa kinh doanh.

Các chính sách đúng đắn giúp tạo ra, nâng cao chất lượng và kết nối các thành phần của hệ sinh thái, từ các doanh nghiệp khởi nghiệp, đến viện nghiên cứu, trường đại học, các tổ chức ươm tạo, thúc đẩy kinh doanh và các nhà đầu tư cho khởi nghiệp.

Bước sang giai đoạn mới, hệ sinh thái cần phát triển thêm một bước với việc tập trung nguồn lực tạo dựng những trụ cột nâng đỡ, thúc đẩy liên kết, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo khu vực và quốc gia. Trong đó, nhiệm vụ trọng tâm là nâng tầm hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia để thúc đẩy phát triển của loại hình doanh nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới, hình thành và phát triển nền kinh tế sáng tạo.

Việc hình thành và phát triển các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, trung tâm đổi mới sáng tạo tại

các địa phương, viện nghiên cứu, trường đại học và trong các doanh nghiệp là chính sách hướng đến việc thiết lập các trụ cột để tăng cường mối liên kết viện - trường - doanh nghiệp, thúc đẩy thương mại hóa công nghệ, khai thác có hiệu quả tài sản trí tuệ, từ đó hình thành các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có sức mạnh về trí tuệ, nội lực và sức bật để bứt phá trong tương lai./.

Ngày 9/2/2021, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định 188/QĐ-TTg sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025.

Theo đó, bổ sung mục tiêu của Đề án: Xây dựng hệ thống Trung tâm đổi mới sáng tạo hỗ trợ nghiên cứu phát triển, khởi nghiệp sáng tạo, đảm bảo vận hành thành công các Trung tâm với các cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội, cạnh tranh so với khu vực và quốc tế; phát triển Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia tại 3 thành phố Hà Nội, Đà Nẵng và TP HCM và các Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các bộ, ngành, địa phương, tổ chức có tiềm năng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Phát triển Mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia khuyến khích sự tương tác, kết nối nguồn lực trong hệ thống các Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước, nước ngoài; đến năm 2025, có chương trình hợp tác với đối tác quốc tế tại ít nhất 5 hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có uy tín trên thế giới.

Tầm nhìn đến năm 2030, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia nằm trong 15 hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo mới nổi của khu vực châu Á-Thái Bình Dương.

# HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KHỞI NGUỒN CÔNG NGHỆ

*Vietnamnet - Hình thành doanh nghiệp khởi nguồn công nghệ là giải pháp tốt để thương mại hoá kết quả nghiên cứu của các trường đại học trên thế giới. Do đó, Học viện Nông nghiệp Việt Nam dự kiến phát triển mô hình này.*

Doanh nghiệp khởi nguồn công nghệ (spin-off) là doanh nghiệp do chính các nhà khoa học nắm giữ bản quyền công nghệ hay bằng sáng chế tự khởi nghiệp để thương mại hoá sản phẩm nghiên cứu khoa học của mình.

Tại Việt Nam, khái niệm doanh nghiệp khởi nguồn công nghệ không mới, nhưng thực tế mô hình này chưa phát triển.

Ở nhiều trường đại học và cơ sở nghiên cứu, các kết quả có tính ứng dụng và thương mại hóa thường được chuyển giao một cách vội vã và chưa tính đến lợi ích lâu dài cho chính nhà nghiên cứu và cơ sở nghiên cứu. Trong nhiều trường hợp, các kết quả có thể bị bỏ qua vì không có tiền đầu tư để thương mại hóa.

GS.TS. Nguyễn Thị Lan, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam cho rằng, nếu chúng ta không có đổi mới sáng tạo, không có khoa học công nghệ thì khó thúc đẩy và tạo sự “bứt phá” cho nền kinh tế phát triển.

Các sản phẩm hoa lan được thiết kế sáng tạo, các giống hoa bản địa và các giống hoa lan huệ do các nhà nghiên cứu của Học viện và nghệ nhân tạo ra được trưng bày tại Orchistra. Vì thế, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã thành lập Trung tâm Đổi mới sáng tạo Nông nghiệp để ươm tạo công nghệ và doanh nghiệp khoa học công nghệ, phát triển mô hình doanh nghiệp spin-off, phát triển trung tâm dữ liệu lớn, từng bước hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp tại Học viện theo mô hình các trường đại học

tiên tiến trên thế giới.

Học viện đã nghiên cứu mô hình spin-off của nhiều trường đại học đối tác trên thế giới và các chủ trương chính sách phát triển spin-off tại Việt Nam. Năm 2020, Học viện đã triển khai chủ trương phát triển các spin-off trong Học viện và hình thành thí điểm xây dựng 2 mô hình spin-off. Trong số đó, 1 spin-off được thành lập trên cơ sở hỗ trợ của dự án “Tăng cường năng lực ngành hàng rau quả tại Miền Bắc và Miền Trung Việt Nam” do Hà Lan tài trợ là Công ty Cổ phần Orchistra.

Orchistra được hình thành trên cơ sở kết quả dự án OKP đối với ngành hàng rau hoa quả và sự hợp tác với các doanh nghiệp kinh doanh nông nghiệp công nghệ cao, cung cấp các giải pháp công nghệ sản xuất rau hoa quả thông minh, phù hợp với hệ thống canh tác trong điều kiện khí hậu và kinh tế xã hội của Việt Nam.

“Việc thành lập doanh nghiệp spin-off trong trường đại học sẽ đóng góp tích cực cho sự phát triển thương mại hoá sản phẩm khoa học công nghệ, trình diễn, triển lãm giới thiệu sản phẩm khoa học công nghệ, đặc biệt, nó còn mở ra nhiều cơ hội kết nối sâu rộng, toàn diện giữa doanh nghiệp trong trường đại học với doanh nghiệp - đối tác trong và ngoài nước”, GS.TS. Nguyễn Thị Lan khẳng định./.



# STARTUP VIỆT “KHÁT” NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

*Baodautu - Mặc dù chịu khá nhiều tác động từ đại dịch, hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam vẫn rất hấp dẫn các quỹ đầu tư, song cũng đang bộc lộ “lỗ hổng” về nguồn nhân lực.*

## HÀNG LOẠT THƯƠNG VỤ GỌI VỐN THÀNH CÔNG

Một loạt startup như Siêu Việt, OnPoint, Propzy, Beta Media, F88, Okxe, Riviu, BuyMed, JobHopin, Wee Digital, Momo, Palexy, Losip... đã gọi được vốn đầu tư trong năm 2020. Thành công của các thương vụ này cho thấy, các quỹ đầu tư vẫn đặt niềm tin vào mô hình kinh doanh, sự sáng tạo, linh hoạt và tiềm năng của startup nội.

Theo báo cáo của Quỹ Do Ventures, trong số 6 nền kinh tế lớn ở Đông Nam Á, các công ty của Việt Nam chiếm 16% trong tổng số tiền cam kết đầu tư thời gian qua, xếp thứ 3, sau Singapore và Indonesia.

Quỹ đầu tư Genesis Ventures (Nhật Bản) có 3 thương vụ đầu tư mới trong năm 2020 tại Việt Nam. Bà Hoàng Thị Kim Dung, Trưởng đại diện Genesis Ventures tại Việt Nam cho biết, hồi tháng 10/2020, Quỹ còn cử một cộng sự từ Nhật Bản sang Việt Nam, không chỉ để hỗ trợ khảo sát một thương vụ đầu tư, mà còn để tăng cường nhân lực tìm kiếm thêm các thương vụ khác.

Theo bà Dung, nguồn vốn từ các quỹ đầu tư mạo hiểm không hẳn bị giảm đi vì đại dịch. Bởi thực tế, vẫn có không ít quỹ nhìn ra cơ hội từ các startup tiềm năng và rất tích cực đàm phán, chốt thương vụ.

Trong năm 2020, ngoài các quỹ ngoại chuyên “đánh bắt xa bờ”, hệ sinh thái khởi nghiệp còn có sự xuất hiện của một số quỹ nội. Kiểm soát tốt đại dịch, duy trì ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội là ưu thế rất lớn của Việt Nam, là một trong những yếu tố quyết định thúc đẩy các quỹ đầu tư nhanh chóng

chốt thương vụ.

“Chúng tôi thấy, Việt Nam là thị trường hấp dẫn nhất Đông Nam Á những năm tới”, ông Field Pickering, Giám đốc đầu tư mạo hiểm Vulpes Investment Management đánh giá.

## “ĐAU ĐẦU” THU HÚT NHÂN TÀI

Startup hoạt động trong lĩnh vực nào sẽ giành được mối quan tâm của các quỹ đầu tư? Câu hỏi này khó có thể trả lời một cách đầy đủ, vì ngoài lĩnh vực đang hoạt động, các quỹ còn cân nhắc đến năng lực thực thi, ứng biến của đội ngũ.

Đơn cử, trong đại dịch, nhu cầu chăm sóc và theo dõi bệnh nhân từ xa ngày càng tăng, hàng loạt startup trong lĩnh vực công nghệ y tế ra đời.

Dẫu vậy, bà Dung nhìn nhận, không phải xu hướng mới nào trên thế giới cũng có thể phổ biến ở Việt Nam, nếu hạ tầng căn bản trong lĩnh vực đó chưa đủ sức đáp ứng.

Bên cạnh đó, Trưởng đại diện Genesis Ventures rất trăn trở về yếu tố nhân lực và đánh giá, đây là “lỗ hổng” lớn nhất trong hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam hiện nay. Thu hút nhân tài luôn là vấn đề khiến các startup “đau đầu”, kể cả các startup đã gây dựng được quy mô lớn so với các đối thủ trên thị trường.

Số lượng người tự khởi nghiệp ở Việt Nam khá nhiều, nhưng nguồn nhân lực khởi nghiệp và tự khởi nghiệp là hai vấn đề khác nhau. Theo quan sát của bà Dung, hầu hết các startup Việt đều thiếu đội ngũ nhân sự chất lượng. Trong khi đó, các quỹ đầu tư rất coi trọng đội ngũ nhân sự, coi đây là một trong những yếu tố tiên quyết để rót vốn đầu tư./.

The graphic features a silhouette of a person running on a staircase. The steps are labeled with benefits: '3 MONTHS BOOTCAMP', '200M VND NO EQUITY FUNDING', and 'INTENSE MENTORSHIP'. To the right, a dark box lists three benefits: 'MORE SALE', 'MORE CUSTOMER', and 'MORE INVESTMENT AFTER DEMO DAY'. Below the staircase, it says 'APPLY BEFORE 25.3.2021'. On the right side, there are two interlocking gears and the text 'AI ACCELERATOR CHALLENGE 2021'. Logos for 'Australian AID' and 'CSIRO' are in the top left, with 'Sponsored by:' and 'Organized by:' labels.

Các hỗ trợ của AAC 2021 đối với start-up tham gia

## AAC 2021 - CÚ HÍCH CHO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VIỆT NAM

Ngày 05/02 tại Hà Nội, Chương trình Thử thách sáng tạo cùng công nghệ trí tuệ nhân tạo - AI Accelerator Challenge 2021” (AAC 2021) do VSV Foundation tổ chức dưới sự bảo trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ và Đại sứ quán Úc đã chính thức được khởi động và mở cổng đăng ký. Đây là chương trình thúc đẩy kinh doanh (accelerator bootcamp) được thiết kế chuyên biệt cho các startup có ý tưởng và sản phẩm sáng tạo dựa trên nền tảng công nghệ trí tuệ nhân tạo, đáp ứng được nhu cầu thiết thực của thị trường.

Với chủ đề “AI in Pandemic - Adapting to the new normal” (tạm dịch “Trí tuệ nhân tạo trong Đại dịch - Thích ứng với trạng thái bình thường mới”, chương trình được tổ chức với mục tiêu tìm kiếm, ươm tạo và phát triển những ứng dụng công nghệ trí tuệ tiềm năng nhất trong đa dạng lĩnh vực, bao gồm: tài chính, thương mại, điện tử, viễn thông, sản xuất, nông nghiệp, ý tế, giáo dục, giao thông, thành phố thông minh... Các startup sẽ có cơ hội tham gia một chương trình huấn luyện trực tuyến kéo dài 3 tháng, gói dịch vụ hỗ trợ trị giá 500 triệu đồng cùng khoản

đầu tư không yêu cầu cổ phần tối đa lên đến 200 triệu đồng. Chương trình sẽ kéo dài từ tháng 2 tới tháng 8, 2021 và sẽ nhận hồ sơ đăng ký cho đến hết ngày 25 tháng 3 năm 2021. Để đăng ký và tìm hiểu thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://www.ai.vsvfoundation.com/>

Mong muốn của chương trình nhằm góp phần hỗ trợ khôi phục nền kinh tế Việt Nam sau ảnh hưởng của đại dịch COVID 19 đồng thời thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia.



Ông Australia Andrew Barne, Đại diện lâm thời Đại sứ quán Australia tại Việt Nam chia sẻ “Việt Nam đã đạt được các kết quả đáng tự hào trong phòng, chống đại dịch COVID-19. Thông qua việc tài trợ sáng kiến thúc đẩy các ứng dụng đổi mới sáng tạo sử dụng trí tuệ nhân tạo, Australia đang hiện thực hóa cam kết mạnh mẽ hỗ trợ Việt Nam trong nỗ lực vượt qua đại dịch COVID-19 và phục hồi kinh tế trong dài hạn”

“Chính phủ Việt Nam đang nỗ lực triển khai nhiều hoạt động để ứng phó với sự ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, trong đó đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ tiên tiến đang được coi là một trong các yếu tố then chốt nhằm tăng khả năng chống chịu của doanh nghiệp và phục hồi nền kinh tế. Trong bối cảnh đó, trí tuệ nhân tạo là một trong các công nghệ cốt lõi đầy hứa hẹn sẽ tạo nên một cuộc cách mạng trong nhiều lĩnh vực kinh tế xã hội chủ chốt của Việt Nam như y tế, giáo dục, thương mại, tài chính và

nông nghiệp” – Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy chia sẻ.

Sáng lập viên của VSV Foundation, Bà Thạch Lê Anh cho biết “Là một trong những tổ chức thúc đẩy kinh doanh tiên phong và uy tín nhất tại Việt Nam, chúng tôi tự hào là một phần của chương trình nhằm giúp các startup trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo tiếp cận được với các cố vấn khởi nghiệp hàng đầu, phát triển mô hình kinh doanh cũng như kêu gọi đầu tư. VSV Foundation sẽ hỗ trợ các startup kết nối và kêu gọi đầu tư từ các nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư mạo hiểm trong và ngoài nước. Thông qua hỗ trợ kể trên, các startup sẽ có thể huy động được số vốn lên tới 2 tỷ đồng sau khi chương trình kết thúc”

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

- Ông Trần Hoàng Thắng
- Websites: <https://www.ai.vsvfoundation.com>
- Email: [thangth@svsfoundation.com](mailto:thangth@svsfoundation.com)
- Điện thoại: +84 24 22 189 777

ACC 2021 nằm trong khuôn khổ Chương trình AusInnovation trị giá 11 triệu đô la Úc kéo dài trong 4 năm (2018 – 2022) với mục tiêu tăng cường hệ thống đổi mới sáng tạo và hướng tới nền kinh tế kỹ thuật số trong tương lai của Việt Nam. Chương trình được đồng tài trợ bởi Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (DFAT) và InnovationXchange (IXC), do Cơ quan Nghiên cứu khoa học và kỹ nghệ quốc gia Úc quản lý và hợp tác chiến lược với Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Chương trình được bắt đầu từ tháng 02/2021 đến 08/2021 gồm 3 giai đoạn: Application, Pre-Accelerator, Accelerator. Cụ thể như sau:

- Từ tháng 02/2021 đến tháng 03/2021 - “Application”: Vòng tuyển chọn hồ sơ diễn ra trong 6 tuần.
  - Từ tháng 04 đến tháng 05/2021 - “Pre-Accelerator”: 10 - 15 dự án vượt qua vòng hồ sơ sẽ được mời tham gia khóa đào tạo kéo dài 1 tháng. Kết thúc chương trình, các dự án được yêu cầu cung cấp kế hoạch kinh doanh và trình bày dự án của mình trước các chuyên gia từ VSV Foundation, Bộ KH&CN & Aus4Innovation.
  - Từ tháng 06 đến tháng 08/2021 - “Accelerator”: 5 dự án chiến thắng nhận được gói hỗ trợ tài chính trực tiếp lên tới 200 triệu đồng và được tham gia vào Chương trình huấn luyện thúc đẩy kinh doanh trực tuyến kéo dài 3 tháng
- Ứng viên phải đáp ứng tất cả các yêu cầu sau:
- Ý tưởng/sản phẩm của các đội không được thành lập quá 5 năm tính tới ngày 01 tháng 01 năm 2021.
  - Ít nhất một thành viên trong nhóm phải là công dân Việt Nam.
  - Ít nhất một thành viên trong nhóm phải có khả năng giao tiếp rõ ràng bằng tiếng Anh.
  - Người tham gia không cần phải là pháp nhân tại thời điểm nộp đơn. Tuy nhiên, 5 người thắng cuộc (cá nhân hoặc đội) được chọn vào VÒNG PHỎNG VẤN phải đăng ký tư cách pháp nhân tại Việt Nam để nhận tài trợ.
- \* Mỗi đội chỉ được tham gia một dự án. Một cá nhân không thể là thành viên của nhiều hơn một nhóm.



# CHUNG KẾT CUỘC THI KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA 2020

Hà Nội, ngày 26 tháng 12 năm 2020

## DỰ ÁN NỀN TẢNG KẾT NỐI TOÀN DIỆN CỘNG ĐỒNG VIDEO MAKER VÀ NGƯỜI DÙNG

*Ngày 26/12/2020 vừa qua, vòng Chung kết cuộc thi khởi nghiệp quốc gia năm 2020 đã được tổ chức theo hình thức trực tuyến tại Hà Nội. Vượt qua hơn 600 dự án, 06 dự án xuất sắc đã lọt vào vòng chung kết cuộc thi. Những số Bản tin khởi nghiệp trước đã giới thiệu năm dự án. Trong số này, chúng tôi xin trân trọng giới thiệu về dự án cuối cùng tham gia vòng chung kết của cuộc thi*

Là dự án cuối cùng thuyết trình, dự án của nhóm tác giả Lê Quốc Huy, Nguyễn Hoàng Hà, Phạm Quang Huy, Lê Hà Thu, Phan Kim Linh đến từ Học viện Ngân hàng đã kết thúc một ngày thi đầy sôi động, ý nghĩa và mang đến nhiều cảm xúc cho mọi người.

### Ý TƯỞNG CỦA DỰ ÁN

Theo giới thiệu của nhóm, Video Maker là cụm từ chỉ những người có khả năng làm các video. Thực tế qua nghiên cứu và khảo sát, nhóm nhận thấy ở Việt Nam khi người dùng muốn có một video để giới thiệu

sự kiện hoặc quảng bá sản phẩm thì việc tìm người thực hiện (Video Maker) gặp nhiều khó khăn. Ngược lại, với đội ngũ Video Maker (đặc biệt được đào tạo bài bản ở các trường như Sân khấu Điện ảnh, khoa Marketing của các trường kinh tế,...) lại rất khó khăn trong việc tìm nguồn khách hàng và có cơ hội thực chiến để nâng cao tay nghề và cải thiện thu nhập (nhóm này thường mất nhiều thời gian trong việc tìm kiếm cơ hội trên những website không chuyên biệt). Vấn đề mấu chốt của hai đối tượng cũng nằm ở chỗ giá cả (theo suy nghĩ của người Việt thường mong



*Nhóm tác giả đoạt giải*

muốn giá thành rẻ nhưng chất lượng phải cao

Trước những rào cản đó, nhóm hình thành ý tưởng kết nối hai nhóm đối tượng thông qua việc tham gia một website online. Với Người dùng, khi truy cập Website thông qua 3 lần click chuột là có thể tìm thấy Video Maker hoàn hảo theo mong đợi. Cụ thể, lần 1 khi bấm vào “Lựa chọn dịch vụ” sẽ có 04 tùy chọn: (1) CentiTV; (2) CentiTiktok; (3) CentiEvent; (4) Centi MV/phim ngắn. Lần 2, sau khi chọn được hình thức tại lần 1, bấm vào “Tìm kiếm” sẽ hiện ra danh sách các Video Maker. Và lần 3, người dùng chỉ việc lựa chọn Video Maker (mỗi Video Maker sẽ có sản phẩm giới thiệu đính kèm tại profile và giá niêm yết, người dùng cũng có thể chatbox với Video Maker). Với Video Maker, khi tham gia ngoài tính năng cơ bản Matching, tính năng xếp hạng giúp Video Maker tăng trưởng và hiển thị với người dùng có khả năng chi trả cao. Bên cạnh đó còn có chức năng Centi Idea và Centi Location là 02 tính năng bổ sung, gợi ý để về địa điểm quay cũng như ý tưởng kịch bản.

## **NHỮNG ƯU VIỆT CỦA DỰ ÁN VÀ KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI**

Với ý tưởng như vậy, thị trường mà Centi Media hướng tới là thị trường kết nối sản xuất Video cho doanh nghiệp nhỏ tại Việt Nam - một thị trường đầy tiềm năng bởi theo Sách trắng về công nghiệp Việt Nam năm 2019 thì có 114.000 doanh nghiệp nhỏ và vừa, 65% các công ty tại Việt Nam tăng ngân sách cho làm Video Marketing, hơn nữa Việt Nam nằm trong Top 5 nước có số giờ xem Youtube cao nhất thế giới và video là hình thức quảng cáo được ưa thích. Những con số trên giúp nhóm thực hiện đưa ra nhóm khách hàng mục tiêu đó là: Đối với người dùng là các doanh nghiệp nhỏ (nhân viên quản lý, chủ các công ty, cửa hàng nhỏ về mỹ phẩm, đồ ăn, café) thường xuyên sử dụng Internet, mạng xã hội và có smartphone; Đối với Video Maker, là các bạn chuyên và bán chuyên nghiệp, thường xuyên tham gia Internet, Mạng xã hội và có các dụng cụ để phục vụ công việc như máy quay, máy ảnh, laptop...).

Theo đại diện của nhóm, lợi thế của nhóm đó

chính là sự thuận tiện và tính chuyên biệt. Nhóm cũng đưa ra các đối thủ cạnh tranh như FreelanceViet, Vlance... nhưng cho rằng, các ứng dụng của đối thủ khá phức tạp và tin rằng sản phẩm của mình sẽ có thể cạnh tranh.



Về doanh thu và chi phí, nhóm đưa ra bảng tính doanh thu trong giai đoạn 2021-2025, trong đó doanh thu năm 2021 khoảng 1,4 tỷ đồng nhưng tăng trưởng mạnh trong giai đoạn 2023-2025 và đến năm 2025 dự kiến đạt 19,6 tỷ. Chi phí bỏ ra cũng tỷ lệ với doanh thu, cụ thể năm 2021 sẽ là 1,4 tỷ và năm 2025 là 12 tỷ. Đến năm 2025 tỷ suất lợi nhuận/doanh thu sẽ đạt 38,9%.

Về chiến lược Marketing sản phẩm, với người dùng sẽ thông qua online (mạng xã hội như facebook, instagram...) và offline (tờ rơi, hội thảo giới thiệu...). Với Video Maker, sẽ xây dựng “tầng hầm” mang tên Handy Resident mô phỏng tháp nhu cầu Maslow, trong đó các Video Maker sẽ được training, thưởng quà khi có xếp hạng cao và là “ngôi nhà” để có thể chia sẻ kinh nghiệm trong công việc.

### **PHẢN BIỆN CỦA HỘI ĐỒNG TƯ VẤN**

Đại diện của Hội đồng tư vấn đã đưa ra nhiều câu hỏi xung quanh dự án với mong muốn nhóm phát triển khẳng định tính ưu việt, khả thi và hiệu quả của dự án như: Chi phí tìm kiếm 01 khách hàng? khi tìm kiếm được rồi thì doanh thu của khách hàng là như

thế nào? Thời gian hòa vốn dự án? sản phẩm cụ thể là website hay sàn thương mại điện tử? Ai sẽ là người quản trị hệ thống? Trong chi phí thì chi phí cho nhân sự để xây dựng platform thấp hơn so với chi phí marketing, trong khi đó sản phẩm chính là xây dựng platform kết nối?

Giải đáp những vấn đề mà Hội đồng tư vấn đặt ra, đại diện nhóm cho biết: Theo tính toán của nhóm, chi phí để có 1 khách hàng là từ 1-2 triệu đồng và doanh thu của khách hàng phụ thuộc vào mức độ thường xuyên tham gia hoặc một lần. Thời gian hòa vốn khoảng 1 năm 3 tháng. Sản phẩm cụ thể của dự án chính là website, qua các cuộc thi cấp trường đã có 02 nhà đầu tư cam kết tham gia, và khi đó, nhóm sẽ tuyển dụng những bạn trẻ có chuyên ngành IT để cùng tham gia dự án./.

**Minh Phượng (Tổng hợp)**

Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia do Tạp chí Dẫn đầu Doanh nghiệp tổ chức thực hiện, dưới sự chỉ đạo của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã là một người bạn đồng hành quen thuộc với các bạn trẻ mong muốn lập thân, lập nghiệp bằng con đường kinh doanh.

Năm 2020, các hoạt động khởi nghiệp được thực hiện đa dạng, tập trung vào đào tạo, huấn luyện, tư vấn, như đào tạo giảng viên nguồn TOT, tập huấn và huấn luyện về khởi nghiệp và kinh doanh liên chính; tư vấn – hỗ trợ khởi nghiệp. Đáng chú ý, năm 2020, Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia đã thành lập và ra mắt Hội đồng Cố vấn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia và tổ chức thành công Diễn đàn ASEAN Khởi nghiệp theo hình thức vừa trực tiếp và vừa trực tuyến.



## KINGSTON - HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP HÀNG ĐẦU CỦA CANADA

*Với dân số gần 200.000 người, Kingston là một thành phố đa văn hóa với nhiều quốc tịch và tín ngưỡng đa dạng. Thành phố này đã đem lại cho các công ty khởi nghiệp một môi trường toàn diện và tư duy tiến bộ, với một nền văn hóa khởi nghiệp vững mạnh. Kingston được xếp hạng 144 trong Báo cáo Xếp hạng Hệ sinh thái Khởi nghiệp năm 2020 của Startupblink, tăng từ vị trí 147 vào năm 2019. Ngoài ra, thành phố này là một trong 10 hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu ở Canada.*

Theo dữ liệu từ Báo cáo Xếp hạng Hệ sinh thái Khởi nghiệp năm 2020, chi phí sinh hoạt trung bình của thành phố này rẻ hơn 41% so với Luân đôn, còn GDP bình quân đầu người là 51.559 USD. Chỉ mất chưa tới 2 ngày để thành lập một công ty mới ở Canada và vào năm 2019, quốc gia này xếp hạng 23 trong chỉ số dễ dàng kinh doanh của Ngân hàng Thế giới.

### **TIẾP CẬN TỚI CÁC THỊ TRƯỜNG CHÍNH**

Về mặt địa lý, Kingston cho phép một công ty khởi nghiệp tiếp cận thị trường 14.000.000 người; đây là thành phố duy nhất ở Canada cung cấp khả năng tiếp cận thị trường như vậy, bao gồm ba đường biên giới: Ontario, Quebec và Bang New York. Thành phố Kingston nằm trên bờ Hồ Ontario và cách đều Toronto, Ottawa, Montreal và Syracuse 2 giờ đồng hồ

lái xe. Khu vực xung quanh Kingston là nơi tập trung GDP lớn thứ ba ở Bắc Mỹ, với 25 triệu người trong vòng 8 giờ lái xe, 130 triệu người trong vòng một ngày lái xe và chỉ cách biên giới Hoa Kỳ 30 phút.

Tập đoàn Phát triển Kinh tế Kingston đã đầu tư vào việc tạo dựng và thiết lập quan hệ với Hoa Kỳ thông qua con đường Kingston-Syracuse. Đây là sự hợp tác tập trung vào mối quan hệ giữa phát triển kinh tế, Đại học Queen ở Kingston và các trường đại học ở Syracuse, New York, cho phép xây dựng chiến lược phát triển kinh tế khu vực cho các công ty khởi nghiệp, đặc biệt là trong các lĩnh vực đổi mới y tế và công nghệ sạch. Đáng chú ý nhất là sáng kiến này đã phát triển một bãi đáp mềm cho các công ty khởi nghiệp có trụ sở tại Kingston đang cố gắng thâm nhập thị trường Hoa Kỳ.

#### **CÁC ƯU ĐIỂM HỆ SINH THÁI ĐỘC ĐÁO**

- Thành phố số 1 dành cho phụ nữ ở Canada
- Xếp vị trí số 1 mạng không dây nhanh nhất ở Bắc Mỹ
- Xếp vị trí số 1 về mạng lưới đầu tư thiên thần mới ở Canada
- Xếp vị trí số 1 về chiến lược đầu tư trực tiếp nước ngoài cho các thành phố nhỏ ở Bắc Mỹ
- Mức trợ cấp và ưu đãi của nhà nước rất cao cho các công ty khởi nghiệp, bao gồm R&D và tuyển dụng

#### **CÁC XU HƯỚNG ĐẦU TƯ**

Kingston là một địa điểm tuyệt vời để đầu tư. Thành phố được Thời báo Tài chính Vương quốc Anh xếp hạng là có chiến lược đầu tư trực tiếp nước ngoài tốt nhất ở Bắc Mỹ cho các thành phố nhỏ.

Về các nhà đầu tư thiên thần, Mạng lưới Thiên thần Đông Nam Ontario đã được xếp hạng số một ở Canada về mạng lưới thiên thần mới và xếp thứ ba về cơ hội đầu tư. Gần đây, Kingston và các hệ sinh thái đối tác, ví dụ như Đại học Queen, đã đầu tư 7,2 triệu đô la vào hoạt động khởi nghiệp của phụ nữ

thông qua chương trình WECan và gần đây là 3 triệu đô la vào sáng kiến hệ sinh thái đổi mới y tế. Hệ sinh thái của Kingston rất hợp tác, đây là một động lực rất lớn cho bất kỳ công ty khởi nghiệp nào. Các đối tác trong hệ sinh thái hỗ trợ các công ty khởi nghiệp bao gồm: Phát triển Kinh tế Kingston, Đối tác & Đổi mới Đại học Queen, GreenCentre Canada, Mạng lưới Thiên thần Đông Nam Ontario, Thành phố Kingston, Cao đẳng St Lawrence, Hội đồng Nghiên cứu Quốc gia của Chương trình Hỗ trợ Nghiên cứu Công nghiệp Canada (IRAP), Trung tâm Đổi mới Ontario, Trung tâm Đổi mới của Queen Dunin-Deshpande và Phòng thí nghiệm Khởi động.

Được ra mắt gần đây là KPM Accelerate - một chương trình tăng tốc tập trung vào các công ty khởi nghiệp chemtech; nó là chương trình tăng tốc duy nhất thuộc loại này ở Canada. Trung tâm đổi mới của Queen Dunin-Deshpande tại Đại học Queen đã ra mắt Build2Scale Health vào năm 2021 để hỗ trợ các dự án đổi mới y tế do sinh viên thực hiện với giải thưởng lớn lên đến 30.000 đô la.

#### **TÀI SẢN HỆ SINH THÁI**

Kingston muốn trở thành hệ sinh thái dẫn đầu trong lĩnh vực đổi mới y tế, công nghệ hóa học, công nghệ sinh học, phần mềm, công nghệ sạch cũng như thực phẩm và nông nghiệp. Cơ sở hạ tầng R&D của thành phố thực sự rất hiện đại. Ví dụ, GreenCentre Canada có thể giúp hỗ trợ phát triển các công ty khởi nghiệp hóa chất ở Kingston bằng sự hỗ trợ như của một phòng thí nghiệm trị giá hàng triệu đô la và các nhà khoa học hóa học bậc tiến sĩ sẽ hỗ trợ trong việc chuyển đổi các đổi mới sáng tạo thành các sản phẩm và dịch vụ có giá trị.

Theo PCMAG, Kingston có các mạng không dây nhanh nhất ở Bắc Mỹ, khiến cho thành phố trở thành một nơi hoàn hảo cho các công ty khởi nghiệp từ xa đang tìm kiếm một kết nối không dây hiện đại. Thành phố cũng có 5 không gian làm việc chung tuyệt đẹp mới, một trong số đó nằm bên bờ sông còn một

không gian khác được xây dựng thành một nhà thờ thế kỷ 18. Các tiện ích Kingston là một phần của mạng cáp quang Maple Leaf bao gồm Toronto và Montreal, cho phép thành phố Kingston hưởng lợi từ tốc độ băng thông rộng cực kỳ nhanh và ổn định.



Một trong những chương trình gia tốc thú vị nhất của Kingston, Compass North, nhằm giúp các doanh nhân nữ mở rộng quy mô công ty công nghệ của họ thông qua chương trình cố vấn kéo dài 5 tháng. Đây là sự hợp tác giữa L-spark và Queen's University nhằm thúc đẩy phụ nữ trong kinh doanh. Ngoài ra, Kingston có khoảng cách giới tính nhỏ nhất ở Canada và được Trung tâm chính sách thay thế Canada bình chọn là nơi tốt nhất dành cho phụ nữ ở Canada.

Một yếu tố quan trọng khác góp phần vào thành công của Kingston là các cơ sở đào tạo sau đại học của thành phố cung cấp nguồn nhân lực dồi dào. Đại học Queen, Cao đẳng St. Lawrence và Cao đẳng Quân sự Hoàng gia cung cấp hệ sinh thái với hơn 30.000 sinh viên có học thức và tài năng, sẵn sàng sáng tạo và đổi mới.

Gần đây, cơ quan Phát triển Kinh tế Kingston đang hợp tác với LatAM Startups để tăng cường hợp tác hơn nữa giữa các công ty khởi nghiệp của LatAM, đặc biệt là trong lĩnh vực đổi mới y tế và khám phá chương trình Thị thực Khởi nghiệp, cho phép các doanh nhân đủ điều kiện về tài chính nhập cư vào Canada.

## HỢP TÁC CÔNG

Một trong những yếu tố quan trọng nhất dẫn đến thành công của Kingston là sự hợp tác tích cực giữa nhiều tổ chức để nuôi dưỡng và tạo điều kiện phát triển một hệ sinh thái khởi nghiệp thịnh vượng cho thành phố. Các tổ chức như Kingston Economic Development Corporation và Queen's University hợp tác chặt chẽ với Thành phố Kingston để tạo ra một môi trường hỗ trợ trong đó các công ty khởi nghiệp có thể nắm bắt cơ hội. Gần đây, Toà thị chính Kingston đã phát động cuộc thi Thách thức Đổi mới của Thị trường hàng năm lần thứ ba, tại cuộc thi các nhóm sinh viên có thể giải quyết các vấn đề cho Thành phố Kingston và nhận tài trợ hạt giống để đưa ý tưởng vào cuộc sống.

Thông qua hợp tác, Kingston mang đến cho các công ty khởi nghiệp lợi thế cạnh tranh dưới dạng một hệ sinh thái hợp tác được có thể mang lại thành công cho họ. Summer Company là một chương trình khác nhắm vào các công ty khởi nghiệp của thanh niên, đôi khi là học sinh vẫn đang học trung học, để thành lập công ty trong những tháng hè.

Việc thuê người mới đến và sinh viên mới tốt nghiệp cũng là một điểm hợp tác chính với hàng nghìn đô la được cung cấp để hỗ trợ các công ty Kingston trong việc tuyển dụng và đào tạo một nhân viên mới. Thành phố Kingston và Trung tâm Việc làm KEYS cung cấp Chương trình Hỗ trợ Nghề nghiệp Kép, là một giải pháp đoàn tụ vợ / chồng của gia đình chuyển đến Kingston, nơi một người vợ (hoặc chồng) đã nhận được lời mời làm việc.

## ĐỐI PHÓ VỚI COVID-19

Các chủ sở hữu công ty khởi nghiệp của Kingston đã hoạt động xoay quanh các mô hình kinh doanh của họ trong thời kỳ đại dịch. Snapcab, một công ty khởi nghiệp thành công của Kingston chuyên sản xuất các khoang làm việc văn phòng (pod) được sử dụng tại Amazon và Goole, đã xoay trục các quy

trình sản xuất của mình để xây dựng các pod dùng trong y tế cho COVID-19. Ngoài ra, Học viện BizSkills đã khởi động một chương trình ương tạo ảo để giúp thúc đẩy các công ty khởi nghiệp trong thời kỳ đại dịch COVID-19. Feris Build Tech đổi mới các đơn vị y tế di động cho các bệnh viện và phòng khám cộng đồng. Limestone Analytics và Hội đồng Lãnh đạo Đông Ontario đã sáng tạo một bảng điều khiển với phân tích dự đoán COVID19 ở Kingston bằng cách sử dụng mô hình kịch bản từ bi quan đến lạc quan để cung cấp thông tin cho việc ra quyết định dựa trên dữ liệu. Hệ thống phân tán của King đã tạo ra một công nghệ khai thác và phân phối năng lượng điện toán để lập mô hình truyền dẫn của COVID19, cho phép cộng đồng Canada ở tất cả các cấp triển khai những mô hình dịch tễ học này ở quy mô trước đây chỉ có chính phủ liên bang thực hiện được.

Đại học Queen dành 200.000 đô la cho sáng kiến tài trợ các dự án nghiên cứu đóng góp các biện pháp đối phó y tế hoặc xã hội để chống lại sự lây lan của vi rút COVID-19 và những hậu quả tiêu cực của nó đối với con người và cộng đồng ở Canada cũng như trên toàn cầu. Ngoài ra, Trường Kinh doanh Smith tại Đại học Queen và cơ quan Phát triển Kinh tế Kingston đã hợp tác tổ chức một loạt các hội thảo kinh doanh để giúp các công ty địa phương thích ứng, học hỏi và lập chiến lược trong suốt đại dịch. Được dẫn dắt bởi các giáo sư xuất sắc trong lĩnh vực kinh doanh, các cuộc hội thảo này được cung cấp miễn phí cho cộng đồng Kingston. Cơ quan Phát triển Kinh tế Kingston quản lý quỹ 1.000.000 đô la với khoản đầu tư từ FedDev Ontario dành cho các doanh nghiệp định hướng du lịch địa phương nhằm hỗ trợ ngành du lịch và thúc đẩy phục hồi kinh tế.

### **CÁC CÔNG TY SÁNG TẠO VÀ CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP ĐẦY TRIỂN VỌNG CỦA KINGSTON**

Kingston có 98 công ty khởi nghiệp đang hoạt

động tích cực về các giải pháp sáng tạo cho các vấn đề quốc gia và quốc tế. Sau đây là một số công ty hứa hẹn và đáng chú ý nhất trong danh sách.

- Li-Cycle - Thông qua một công nghệ xử lý khép kín, bền vững và có thể mở rộng, Li-Cycle thu hồi các nguyên liệu quan trọng từ pin lithium-ion và đưa chúng trở lại chuỗi cung ứng.

- Hệ thống phân tán của King - Máy tính phân tán™ là công cụ trực quan nhất để xử lý song song.

- Tecta-PDS - TECTA-PDS tiếp thị hệ thống giám sát chất lượng nước vi sinh tự động, đầu tiên trên thế giới được EPA phê duyệt

- Swidget - Phần cứng nhà thông minh mô-đun thực sự đầu tiên trên thế giới.

- RateHub - Hơn 13 triệu người Canada truy cập Ratehub.ca mỗi năm để nhận các đề xuất được cá nhân hóa về lãi suất thế chấp, thẻ tín dụng, tài khoản tiết kiệm, GIC và các sản phẩm bảo hiểm tốt nhất. Trụ sở chính tại Toronto, nhóm nhà phát triển của RateHub có trụ sở tại Kingston, khiến cho RateHub trở thành một ví dụ hoàn hảo về một công ty công nghệ ở hai thành phố, có khả năng tận dụng phong cách sống và nguồn nhân tài của Kingston.

- Octane - Một công ty công nghệ y tế với các lò phản ứng sinh học, xử lý sinh học và vật liệu sinh học tiên tiến nhất cho y học tái tạo

### **CHƯƠNG TRÌNH THÚC ĐẨY KHỞI NGHIỆP**

Thông qua sự hợp tác của một số tổ chức khác nhau, Kingston có thể cung cấp hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp dưới dạng các chương trình thúc đẩy kinh doanh cụ thể. Dưới đây là một số chương trình thúc đẩy kinh doanh hứa hẹn nhất mà thành phố đã cung cấp.

- Compass North - được tổ chức bởi L-SPARK và được thành lập với sự hợp tác của Đại học Queen, Compass North là một chương trình tăng tốc kéo dài 5 tháng dành cho các công ty do phụ nữ lãnh đạo ở khu vực Kingston rộng.



- Dunin-Deshpande Queen's Innovation Center - Trung tâm do Đại học Queen thành lập nhằm hỗ trợ các hoạt động đổi mới và khởi nghiệp của sinh viên và doanh nhân của cộng đồng Kingston thông qua các vườn ươm, máy gia tốc và hội thảo.

- Launch Lab - Một nhóm các doanh nhân cung cấp dịch vụ tư vấn bằng cách kết hợp các doanh nhân với các chủ doanh nghiệp có kinh nghiệm từ Kingston để được cố vấn và hướng dẫn riêng.

- FedDev Ontario - một công cụ hỗ trợ cho hệ sinh thái của Kingston. Nhờ có sự hỗ trợ của FedDev, Kingston gần đây đã đầu tư 3 triệu đô la để định vị Kingston là nơi phát triển, thử nghiệm và thương mại hóa các giải pháp chăm sóc sức khỏe sáng tạo. Ngoài ra, FedDev đã tài trợ cho WE-CAN để truyền cảm hứng và tăng sức mạnh cho các doanh nhân là phụ nữ có tham vọng, thông qua việc cung cấp các công cụ, tài nguyên, cố vấn chuyên môn, mạng lưới và xây dựng cộng đồng, để mở rộng các doanh nghiệp hiện có và khởi động các dự án mới.

- Switchboard - một trung tâm hỗ trợ kinh doanh giúp các doanh nhân và chủ doanh nghiệp dễ dàng nhanh chóng tìm thấy thông tin và tài nguyên quan trọng.

- KPM Accelerate - là loại hình đầu tiên ở Canada, KPM-Accelerate hoạt động với các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp vừa và nhỏ được ươm tạo trong lĩnh vực xử lý hóa chất, vật liệu tiên tiến, năng lượng hóa học (sản xuất, lưu trữ hoặc chuyển giao) và chuyển đổi vật chất

## **SỰ KIỆN KHỞI NGHIỆP, TÀI NGUYÊN VÀ MẠNG**

Sự kiện khởi nghiệp quan trọng nhất trong năm là Thách thức Đổi mới của Thị trường. Kingston cũng cung cấp nhiều sự kiện pitch và networking suốt năm cho phép các doanh nhân gặp gỡ và kết nối.

- Thách thức Đổi mới của Thị trường - được tổ chức bởi hội đồng thành phố Kingston, Thách thức Đổi mới là sự kiện tập trung vào các công ty khởi nghiệp đầy thử thách để giải quyết các thách thức về Thành phố Thông minh. Kingston đầu tư vào các đội chiến thắng để hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp, tạo ra một vòng phản hồi tích cực cho tinh thần khởi nghiệp.

- Cơ quan Phát triển Kinh tế Kingston và đối tác hệ sinh thái tổ chức hội thảo cho các doanh nghiệp và công ty khởi nghiệp về khởi nghiệp xã hội, hòa nhập, số hóa và marketing.

- Chương trình WE-CAN hợp tác với Đại học Queen dẫn đầu về các hội thảo và chuỗi chương trình nổi bật dành cho nữ doanh nhân.

## **KẾT LUẬN**

Thông qua hợp tác giữa các tổ chức quan trọng và các sáng kiến tư duy tiên tiến, Kingston đã tạo ra một trung tâm hỗ trợ và nuôi dưỡng để các công ty khởi nghiệp phát triển, đồng thời bảo vệ họ khỏi sự cạnh tranh và cho phép họ tiếp cận tới một số thành phố lớn nhất ở Bắc Mỹ. Cuối cùng, thành phố Kingston là một ví dụ điển hình của các thành phố vừa và nhỏ, bằng cách cho thấy sự hợp tác tích cực giữa các tổ chức giáo dục, doanh nghiệp và nhà nước có thể thúc đẩy phát triển một hệ sinh thái khởi nghiệp thành công.

**Phương Anh** (Theo Startupblink)





# GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM

## ĐO LƯỜNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP: CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG

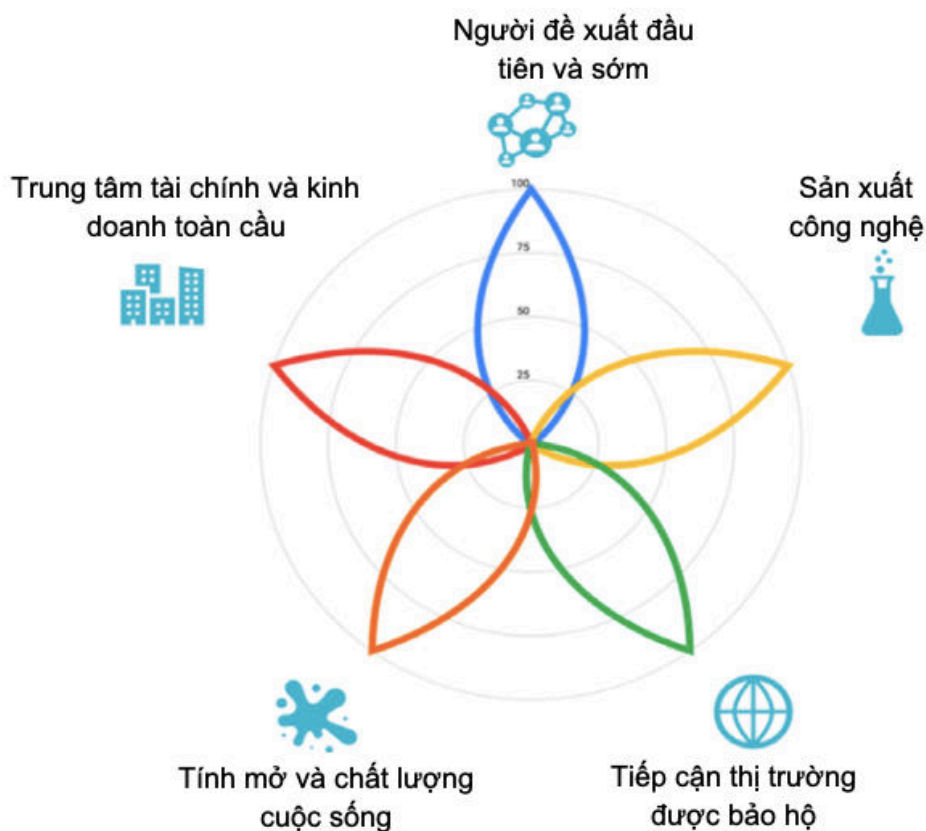
*Startup Genome là tổ chức nghiên cứu và tư vấn chính sách hàng đầu thế giới nhằm thúc đẩy sự thành công của hệ sinh thái khởi nghiệp. Startup Genome đã có hơn một thập kỷ nghiên cứu độc lập với dữ liệu về hơn một triệu doanh nghiệp trên 150 thành phố, hợp tác với hơn 300 tổ chức đối tác. Được coi là khoa học mới về đánh giá hệ sinh thái khởi nghiệp, các khuôn khổ và phương pháp luận của Startup Genome đã chỉ ra những lỗ hổng chính trong hệ sinh thái khởi nghiệp, từ đó ưu tiên các hành động cần thực hiện để giải quyết chúng.*

### CÁC KIỂU MẪU HỆ SINH THÁI

Khi các hệ sinh thái mở rộng và các doanh nghiệp khởi nghiệp cạnh tranh trên phạm vi toàn cầu, các nhà xây dựng hệ sinh thái sẽ phải đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng con đường phía trước. Các hệ sinh thái đang phát triển có thể học hỏi từ các hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu để tận dụng thế mạnh của họ từ đó có thể tập trung nỗ lực

và nguồn lực một cách hiệu quả. Startup Genome đã xác định 5 kiểu mẫu hệ sinh thái chính, dựa trên khía cạnh chính của hệ sinh thái, tiềm năng, thách thức, chiến lược và lộ trình thành công (Hình 1).

- Người sáng lập công nghệ (Founders of Tech): Người đề xuất đầu tiên và sớm, trên toàn cầu hoặc khu vực. Ví dụ: Thung lũng Silicon, Boston, Seattle
- Trung tâm kinh doanh toàn cầu (Global



**Hình 1.** Năm kiểu mẫu hệ sinh thái

Business Hubs): Trung tâm tài chính và kinh doanh toàn cầu. Ví dụ: Luân Đôn, Thành phố New York, Singapore

- Nhà máy NC&PT (R&D Powerhouses): Sản xuất công nghệ. Ví dụ: Tel Aviv - Jerusalem, Stockholm

- Thị trường lớn được bảo hộ (Large Protected Markets): Tiếp cận thị trường được bảo hộ. Ví dụ: Bắc Kinh, Thượng Hải, Jakarta

- Sáng tạo mang tính toàn thế giới (Cosmopolitan Creatives): Tính mở và chất lượng cuộc sống. Ví dụ: Berlin, Melbourne

### CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG CỦA HỆ SINH THÁI

Mô hình đánh giá hệ sinh thái của Startup Genome đo lường các yếu tố hỗ trợ hiệu suất của các doanh nghiệp khởi nghiệp địa phương, bao gồm

1 yếu tố đo lường hiệu suất và 6 yếu tố khác liên quan đến hiệu suất. Mỗi yếu tố bao gồm các yếu tố phụ và các chỉ số. Các yếu tố thành công của hệ sinh thái khởi nghiệp bao gồm:

#### 1. Hiệu suất

- *Giá trị hệ sinh thái* - đo tác động kinh tế của hệ sinh thái, được tính bằng tổng giá trị thoái vốn và định giá doanh nghiệp khởi nghiệp trong khoảng thời gian 2,5 năm.

- *Số lần thoái vốn* - số lần thoái vốn trên 50 triệu USD và 1 tỷ USD, cũng như tăng trưởng của số lần thoái vốn.

- *Thành công của doanh nghiệp khởi nghiệp* - mức độ thành công của các doanh nghiệp khởi nghiệp trong hệ sinh thái. Tiêu chí này đo lường thành công ở giai đoạn đầu (tỷ lệ các doanh nghiệp huy động được vốn Series B với các doanh nghiệp

huy động được vốn Series A), thành công ở giai đoạn cuối (tỷ lệ các doanh nghiệp huy động được vốn Series C và các doanh nghiệp huy động được vốn series A và số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp trong câu lạc bộ tỷ đô) và tốc độ thoái vốn (cả IPO và các lần thoái vốn khác).

## 2. Nguồn vốn

- *Tiếp cận* - khối lượng huy động vốn giai đoạn đầu và tăng trưởng nguồn vốn.

- *Chất lượng và hoạt động* - sự kết hợp giữa số lượng các nhà đầu tư địa phương, kinh nghiệm của các nhà đầu tư (số năm kinh nghiệm trung bình và tỷ lệ thoái vốn) và hoạt động của các nhà đầu tư (tỷ lệ phần trăm các nhà đầu tư mới hoạt động và số lượng các nhà đầu tư mới).

## 3. Tiếp cận thị trường

- *Các doanh nghiệp hàng đầu toàn cầu* - đo lường việc mở rộng quy mô và số lượng kỳ lân trong hệ sinh thái dựa trên tỷ lệ các doanh nghiệp có giá trị trên 1 tỷ USD (số lượng kỳ lân thoái vốn trên tỷ USD trên GDP), tỷ lệ thoái vốn tỷ đô (thoái vốn tỷ đô trên GDP) và thoái vốn lớn trên số tiền huy động (thoái vốn trên 50 triệu USD trên các vòng Series A).

- *Tiếp cận địa phương* - quy mô thị trường địa phương, được tính theo GDP quốc gia.

- *Thương mại hóa IP* - chỉ số về mức độ môi trường chính sách khuyến khích thương mại hóa IP hữu hình, được đo lường ở cấp độ quốc gia.

## 4. Kết nối

- *Kết nối phạm vi cục bộ* - được tính theo số lượng các cuộc gặp gỡ trên techmeetups.com.

- *Cơ sở hạ tầng* - số các tổ chức thúc đẩy kinh doanh và vườn ươm, tài trợ nghiên cứu và các tổ chức NC&PT trong hệ sinh thái tập trung vào khoa học sự sống (ví dụ: các bệnh viện nghiên cứu hàng đầu và phòng thí nghiệm NC&PT của doanh nghiệp).

## 5. Tài năng và kinh nghiệm

- *Tài năng công nghệ*

- *Tiếp cận* - tỷ lệ phần trăm kỹ sư trên nhân viên có ít nhất 2 năm kinh nghiệm khởi nghiệp tại thời điểm tuyển dụng.

- *Chất lượng* - số lượng và mật độ của các nhà phát triển hàng đầu trên GitHub, trình độ thông thạo tiếng Anh và số lần thoái vốn trước đây, cũng như các nhóm có kinh nghiệm trong hệ sinh thái.

- *Chi phí* - lương trung bình của kỹ sư phần mềm (với lương cao hơn thì điểm số thấp hơn).

- *Tài năng khoa học sự sống*

- *Tiếp cận* - số lượng sinh viên và sinh viên tốt nghiệp STEM, số trường đại học Khoa học sự sống và các chương trình cấp bằng trong hệ sinh thái.

- *Chất lượng* - chất lượng Khoa học sự sống tại các trường đại học địa phương và các chương trình học.

- *Kinh nghiệm*

- *Kinh nghiệm mở rộng quy mô* - số lần thoái vốn tích lũy đáng kể (hơn 50 triệu USD và hơn 1 tỷ USD) trong 10 năm cho các doanh nghiệp khởi nghiệp được thành lập trong hệ sinh thái.

- *Kinh nghiệm khởi nghiệp* - số lượng tích lũy của các doanh nghiệp khởi nghiệp giai đoạn đầu và huy động được vốn ở các giai đoạn Series A.

## 6. Tri thức

- *Nghiên cứu* - dựa trên chỉ số H, đo tác động của công bố, số liệu này xem xét việc tiến hành nghiên cứu Khoa học sự sống ở cấp quốc gia.

- *Bằng sáng chế* - số lượng, độ phức tạp và tiềm năng của các bằng sáng chế trong lĩnh vực khoa học sự sống được tạo ra trong hệ sinh thái.

Xếp hạng chung của hệ sinh thái toàn cầu là mức trung bình có trọng số của các điểm yếu tố được trình bày trong **Bảng 1**.

**Bảng 1.** Trọng số của các yếu tố xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp

<b>Yếu tố</b>	<b>Các hệ sinh thái hàng đầu</b>	<b>Các hệ sinh thái mới nổi</b>
Hiệu suất (Performance)	<b>30%</b>	<b>45%</b>
	Ghi lại các chỉ số thực tế hàng đầu, hiện tại và tụt hậu về hiệu suất hệ sinh thái	
Nguồn vốn (Funding)	<b>25%</b>	<b>30%</b>
	Định lượng các chỉ số cấp vốn quan trọng đối với sự thành công của các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu	
Tiếp cận thị trường (Market Reach)	<b>15%</b>	<b>15%</b>
	Đo lường khả năng tiếp cận khách hàng ở giai đoạn đầu của doanh nghiệp khởi nghiệp cho phép họ mở rộng quy mô và “Phát triển toàn cầu”.	
Kết nối (Connectedness)	<b>5%</b>	<b>0%</b>
	Đo lường mức độ kết nối của hệ sinh thái với cấu trúc tri thức toàn cầu nằm trong hệ sinh thái (Cơ sở hạ tầng đổi mới và kết nối cục bộ).	
Kinh nghiệm và nhân tài (Experience & Talent)	<b>20%</b>	<b>10%</b>
	Kinh nghiệm: Nắm bắt mức độ kinh nghiệm khởi nghiệp trong hệ sinh thái Nhân tài: Đánh giá những nhân tài mà các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu có thể tiếp cận.	
Tri thức (Knowledge)	<b>5%</b>	<b>0%</b>
	Đánh giá các bằng sáng chế và nghiên cứu	

## NGUỒN DỮ LIỆU CỦA STARTUP GENOME

Cơ sở hạ tầng dữ liệu định lượng của Startup Genome bao gồm dữ liệu về hơn 1,27 triệu công ty, hơn 250 hệ sinh thái và dữ liệu khảo sát từ hơn 10.000 giám đốc điều hành startup trên toàn cầu.

### **Các bộ dữ liệu chính tạo nên cơ sở hạ tầng khoa học dữ liệu của Startup Genome:**

- Dữ liệu độc quyền của Startup Genome:
  - Phỏng vấn hơn 100 chuyên gia
  - Khảo sát Hệ sinh thái Khởi nghiệp 2017-2019 với hơn 10.000 người tham gia mỗi năm
  - Khảo sát các nhà sáng lập trong giai đoạn COVID-19 2020 với hơn 2000 người tham gia
  - Cơ sở tri thức về COVID-19 với hơn 200 bài báo về các hành động chính sách được thực hiện trên toàn thế giới
- Crunchbase: bộ dữ liệu toàn cầu về nguồn vốn, thoái vốn và địa điểm của các công ty khởi nghiệp và nhà đầu tư
- Orb Intelligence: bộ dữ liệu toàn cầu về thông tin của các công ty
- PitchBook: nhà cung cấp dữ liệu thị trường vốn tư nhân
- Dealroom: tập dữ liệu toàn cầu về nguồn vốn, thoái vốn và địa điểm của các công ty khởi nghiệp và nhà đầu tư
- Đối tác địa phương (tổ chức thúc đẩy kinh doanh, vườn ươm, trung tâm khởi nghiệp, nhà đầu tư):
  - danh sách các công ty khởi nghiệp
  - danh sách các doanh nghiệp thoái vốn địa phương và các sự kiện cấp vốn

### **Nguồn dữ liệu sơ cấp (Theo thứ tự bảng chữ cái)**

- Crunchbase (2017-2020). Cơ sở dữ liệu Crunchbase.com
- CB Insights (2019-2020). Cơ sở dữ liệu Cbinsights.com
- Dealroom.co BV. (2017-2020). Cơ sở dữ liệu Dealroom.com
- Orb Intelligence Inc. (2017-2020). Cơ sở dữ liệu Orb Intelligence.com
- PitchBook (2018-2020), cơ sở nhà cung cấp dữ liệu thị trường vốn tư nhân
- Startup Genome LLC (2017-2020). Cơ sở dữ liệu StartupGenome.com

### **Nguồn dữ liệu thứ cấp**

- Forbes 2000
- API Github
- Chỉ số IP quốc tế
- Meetup.com
- OECD, Chi tiêu cho NC&PT
- Các nguồn khác từ Bảng xếp hạng Khoa học sự sống (Life Sciences Rankings)
- Dữ liệu tiền lương từ Glassdoor, Salary.com và Pay-Scale
- Shanghai Rankings
- Techboard
- Times Higher Education Rankings
- Top 800 R&D Hospitals, Webometrics
- USPTO
- WIPO
- World Bank, Ease of Doing Business