

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 43.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

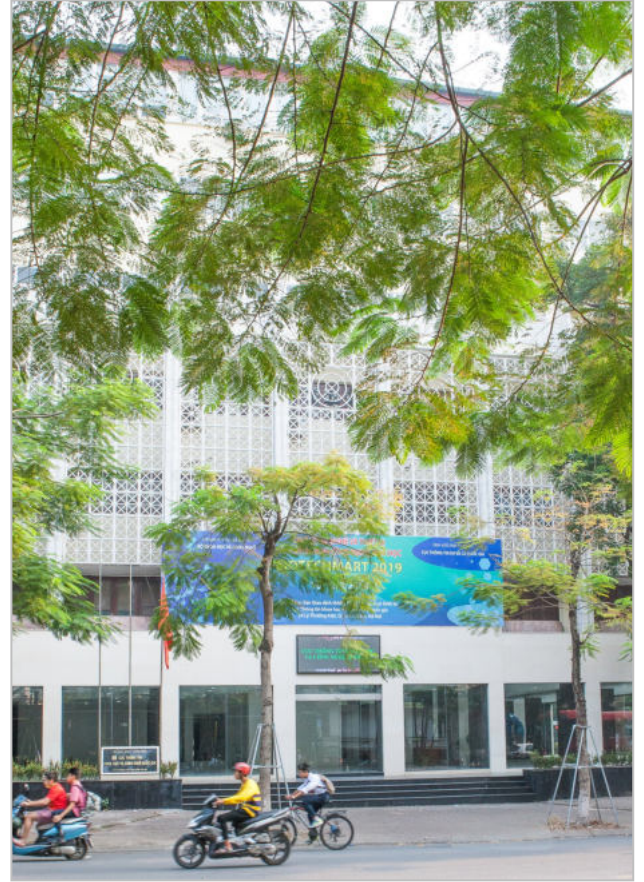
- 01 Khởi nghiệp xanh - Hướng đi của thế hệ tương lai
- 02 Việt Nam - Ấn Độ đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 03 Hội thảo "Nâng cao hiệu quả hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Trà Vinh năm 2022"
- 04 Khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Hiến kế các giải pháp tổng thể để phát triển Hệ sinh thái Cố đô Khởi nghiệp
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022 (Phần 2)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Ba chiến lược đổi mới để phát triển mạnh mẽ trong một thế giới đang biến đổi nhanh chóng



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

KHỞI NGHIỆP XANH - HƯỚNG ĐI CỦA THẾ HỆ TƯƠNG LAI

TTO - Trong bối cảnh Trái đất đang chịu nhiều áp lực từ gia tăng dân số và biến đổi khí hậu, các hoạt động sản xuất thân thiện, hài hòa với môi trường, trong đó, khởi nghiệp xanh sẽ là hướng đi bền vững cho thế hệ tương lai.

Thông điệp này đã được nhấn mạnh trong talkshow "Chấp cánh khởi nghiệp xanh" do báo Tuổi Trẻ tổ chức tại trường ĐH Kinh tế TP.Hồ Chí Minh ngày 15/11.

"Xanh hóa" bằng công nghệ

Gắn bó với cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam nhiều năm qua, bà Lê Thị Tường Vy - Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp (BSSC) - nhận thấy xu hướng ngày càng gia tăng các ý tưởng startup từ các bạn trẻ trên cả nước gắn liền với phát triển xanh. "Xanh" ở đây không hẳn phải là "trồng cây gây rừng", mà còn là những giải pháp giúp giảm tiêu thụ năng lượng, nhiên liệu thông qua việc tối ưu hóa năng suất bằng công nghệ mới.

Bà Vy cho rằng xu hướng "xanh hóa" startup hiện tại ở TP.HCM còn được hưởng lợi bởi hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố đang phát triển năng động. Theo nghiên cứu của quốc tế, TP.HCM tiếp tục thăng hạng lên vị trí 111 và đang tiến gần đến top 100 thành phố khởi nghiệp toàn cầu.

Từng là giám khảo cho nhiều cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp trên khắp cả nước, TS. Nguyễn Thị Quý Phương - Tổng Giám đốc Công ty Tư vấn QP Việt Nam, đại diện nhà sáng lập Giải thưởng quốc tế VinFuture - rất ấn tượng với những dự án startup xanh của các bạn trẻ trên cả nước. "Các hoạt động, sản xuất "xanh" đã trở thành "nghĩa vụ", không phải là sự "lựa chọn".

Thế giới ghi nhận công dân thứ 8 tỉ, vì vậy, áp lực từ sản xuất, kinh doanh sẽ càng gây ra áp lực cho Trái đất - TS. Nguyễn Thị Quý Phương nói - Khởi nghiệp gắn với kinh tế xanh cũng là tất yếu. Sẽ có rất

nhiều thách thức trong khởi nghiệp xanh, nhưng, nếu vượt qua được, cơ hội vô cùng rộng mở".

Nơi nâng tầm ý tưởng của bạn trẻ

Chia sẻ trước các sinh viên tham dự talkshow tại Trường ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, TS. Nguyễn Thị Quý Phương truyền đi thông điệp "dám nghĩ - dám làm". Theo bà, các ý tưởng khởi nghiệp luôn ở xung quanh nếu các bạn chịu khó quan sát và có một quyết tâm bắt đầu hiện thực hóa giải pháp. "Quan trọng nhất luôn là ý tưởng. Một ý tưởng hay sẽ là bước đầu tiên cho hành trình khởi nghiệp", bà Phương nói.

TS. Nguyễn Thị Quý Phương cho rằng nơi gửi gắm các ý tưởng của các bạn trẻ cũng có ý nghĩa đặc biệt. Chẳng hạn, tại cuộc thi "Chấp cánh khởi nghiệp xanh", với những ý tưởng dù là sơ khai, các bạn cũng sẽ nhận được nhiều nhận xét quý báu từ hội đồng giám khảo đều là những người có chuyên môn và nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực khởi nghiệp. Các bạn cũng sẽ gặp được những người cùng chí hướng khởi nghiệp xanh, từ đó, được "tiếp lửa" cho hành trình phía trước.

ThS. Vương Khiết - Giám đốc Vườn ươm, Viện đổi mới sáng tạo Trường ĐH Kinh tế TP.HCM - cho rằng, tại những cuộc thi uy tín như "Chấp cánh khởi nghiệp xanh", người tham gia, đặc biệt là các sinh viên, sẽ có cơ hội gặp được những cố vấn cho dự án. Họ là những người sẽ đưa ra những lời khuyên vô cùng hữu ích về định hướng phát triển sản phẩm cũng như hướng kinh doanh, đưa dự án vào cuộc sống. "Các bạn cũng có thể kết nối được với những nhà đầu tư, từ đó, có được nguồn vốn ban đầu để

triển khai dự án khởi nghiệp xanh của mình", ông Khiết nói.

Đặc biệt, với những cuộc thi có được sự đồng hành của doanh nghiệp, các thí sinh sẽ càng nhận được nhiều sự hỗ trợ. Anh Bùi Anh Khoa - Trưởng phòng Truyền thông và Trách nhiệm xã hội, Công ty Xi măng INSEE, đơn vị đồng hành cùng "Chấp cánh khởi nghiệp xanh" - cho biết, trong suốt nhiều năm qua, công ty rất quan tâm đến sản xuất bền vững và hỗ trợ những hoạt động khởi nghiệp xanh. Hiện nay,

công ty đã triển khai nhiều hoạt động nhằm tìm kiếm những ý tưởng đổi mới sáng tạo hữu ích từ các sinh viên, qua đó, tạo nền tảng cho các sinh viên có được thêm nhiều kinh nghiệm, đặc biệt là trong mảng xây dựng bền vững.

Các chương trình của INSEE thu hút hàng ngàn ý tưởng. Những bạn trẻ chiến thắng hằng năm được cấp vốn thực hiện dự án mơ ước của họ, nhằm đáp ứng nhu cầu cấp thiết của người dân địa phương ở những vùng khó khăn./.

Bất ngờ những ý tưởng độc đáo

Kể từ khi phát động đến nay, cuộc thi "Chấp cánh khởi nghiệp xanh" đã nhận được nhiều ý tưởng đặc biệt, có tính thực tiễn cao. Nhiều ý tưởng xuất phát từ chính cuộc sống hằng ngày.

Chẳng hạn, bạn đọc Nguyễn Tấn Lộc đem đến cuộc thi tác phẩm "Tái chế bã cà phê". Là người thường uống cà phê, khi nhìn thấy các hàng quán vứt bỏ bã cà phê, anh tự hỏi vì sao không có cách tận dụng chúng cho nông nghiệp, sản xuất dược phẩm hay làm đồ thủ công? Hiện, anh đã triển khai một dự án tái chế bã cà phê và trong quá trình hoàn thiện sản phẩm đầu tiên.

Một số ý tưởng trong cuộc thi đã được triển khai thực tiễn và đem lại lợi ích kinh tế. Điển hình, bạn đọc Đặng Dương Minh Hoàng dự thi với tác phẩm "Nông trại Thiên Nông". Hoàng cho biết đã dành nhiều năm bôn ba ở cả Việt Nam và Pháp để học hỏi những công nghệ và kỹ thuật mới trong ngành tự động hóa.

Khi thấy hành trang đã đủ, Hoàng trở lại Bình Phước, khởi nghiệp nông nghiệp xanh, canh tác tuần hoàn, đồng thời, ứng dụng công nghệ số để quản lý vòng đời của cây trồng, đặc biệt là cây bơ bản địa.

Chờ đợi thêm những bước đột phá

Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp do báo Tuổi Trẻ phối hợp với các đơn vị đồng hành là Công ty Hyundai Thành Công và Xi măng INSEE Việt Nam tổ chức. "Chấp cánh khởi nghiệp xanh" mong muốn nhận được những ý tưởng khởi nghiệp từ các bạn trẻ ở nhiều lĩnh vực.

Khuyến khích các ý tưởng sáng tạo, độc đáo trong việc xây dựng các công trình xanh, mang lại nhiều giá trị, giúp giải quyết những vấn đề cấp bách, cần thiết của xã hội và tạo ra giá trị thực tiễn cho cộng đồng.

Có thể nói về lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập hoặc các hoạt động mà ý tưởng khởi nghiệp sẽ thực hiện. Phân tích được những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai ý tưởng thành công mà điều quan trọng là phải XANH.

Giá trị giải thưởng của cuộc thi vô cùng hấp dẫn. Cụ thể, 1 giải nhất trị giá 30 triệu đồng, 1 giải nhì trị giá 20 triệu đồng, 1 giải ba trị giá 10 triệu đồng, 5 giải khuyến khích trị giá 5 triệu đồng mỗi giải.



Diễn đàn diễn ra dưới hình thức kết hợp trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng zoom.

VIỆT NAM - ẤN ĐỘ ĐẨY MẠNH HỢP TÁC TRONG LĨNH VỰC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Diendandoanhnghep.vn - Diễn đàn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam và Ấn độ nhằm kết nối đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của hai nước kết hợp online trên nền tảng zoom với các điểm cầu ở Ấn Độ và Việt Nam.

Trong chuỗi các sự kiện kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ Ngoại giao Việt Nam - Ấn Độ được diễn ra “Diễn đàn Khởi nghiệp Việt Nam - Ấn Độ” theo hình thức trực tiếp và trực tuyến. Hoạt động do Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ, Trung tâm khởi nghiệp KSUM bang Kerala, Ấn Độ, Trường Đại học Kinh tế quốc dân tổ chức, với hơn 50 điểm kết nối của doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ.

Phát biểu tại diễn đàn, GS.TS. Phạm Hồng Chương - Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân cho rằng Ấn Độ là quốc gia khởi nghiệp với hệ

sinh thái phát triển đứng thứ 3 thế giới và cũng là một trong những trung tâm với số lượng các công ty khởi nghiệp Kỳ Lân cùng nhiều quỹ đầu tư khởi nghiệp lớn phát triển nhanh. Các doanh nghiệp này đang có các kế hoạch thâm nhập thị trường Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam.

GS. Phạm Hồng Chương cho rằng cần tăng cường các hoạt động hợp tác, học hỏi kinh nghiệm từ Ấn Độ, kết nối hệ sinh thái hai nước để phát triển cả về lượng lẫn về chất các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam và Trường Đại học Kinh

tế quốc dân với vai trò là trường đại học hàng đầu của Việt Nam trong lĩnh vực kinh tế và quản trị kinh doanh, đồng thời, là tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp có thương hiệu trong hệ sinh thái ở Việt Nam thông qua hoạt động của Trung tâm Khởi nghiệp và sáng tạo xã hội trực thuộc Trường luôn sẵn sàng đồng hành với các đối tác Việt Nam và Ấn Độ tạo ra mạng lưới kết nối các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, quỹ đầu tư, chuyên gia của hai nước, góp phần thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, phục vụ phát triển kinh tế-xã hội của hai nước.



Ông Nguyễn Thanh Hải - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Ấn Độ.

Ông Nguyễn Thanh Hải - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Ấn Độ cho biết, Việt Nam và Ấn Độ có mối quan hệ hợp tác truyền thống lâu đời và hiện là đối tác chiến lược toàn diện của nhau với 5 trụ cột hợp tác quan trọng gồm: chính trị - ngoại giao,

quốc phòng - an ninh, kinh tế - thương mại, khoa học công nghệ và văn hóa - giao lưu nhân dân. Trong 50 năm qua, quan hệ giữa hai nước phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là quan hệ trong lĩnh vực kinh tế, thương mại. Hiện nay, Ấn Độ là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Việt Nam và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 15 của Ấn Độ và Ấn Độ đã có những đóng góp tích cực trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam.

Tại diễn đàn, Việt Nam đã xây dựng, ban hành Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo đến năm 2025 (gọi tắt là Đề án 844). Mục tiêu của Đề án là hỗ trợ cho hơn 2.000 doanh nghiệp khởi nghiệp, trong đó, 600 doanh nghiệp phát triển thành doanh nghiệp lớn mạnh; và đưa Việt Nam thành một trung tâm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của khu vực Đông Nam Á.

Trong khi đó, bang Karnataka là trung tâm đổi mới sáng tạo hàng đầu tại Ấn Độ, với thủ phủ Bangalore lâu nay vẫn được coi là thung lũng Silicon của Ấn Độ. Hiện, Karnataka có 14 trong tổng số hơn 30 công ty Kỳ Lân (công ty khởi nghiệp có giá trị trên 1 tỷ USD) của Ấn Độ. Kết thúc diễn đàn là phần hỏi đáp, trong đó, hai bên nêu lên nhiều câu hỏi, trao đổi các quan điểm, suy nghĩ về việc thúc đẩy hợp tác giữa Ấn Độ và Việt Nam trong lĩnh vực khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo./.

Diễn đàn Khởi nghiệp Việt Nam - Ấn Độ đã thu hút sự tham gia của gần 20 Quỹ đầu tư Việt Nam và Ấn Độ cùng các startups nhiều tiềm năng trong hệ sinh thái hai bên. Sau phiên chia sẻ về hệ sinh thái khởi nghiệp của mỗi nước, 12 doanh nghiệp khởi nghiệp được lựa chọn đã trình bày về dự án và mô hình kinh doanh của mình.

Một số dự án của phía Việt Nam được phía Ấn Độ quan tâm như: dự án bàn học chống gù, chống cận dành cho học sinh, mô hình thể thao cộng đồng, dự án sửa hữu cơ, sản xuất sợi từ lá dứa... Các dự án tham gia từ phía Ấn Độ đều là dự án trong lĩnh vực công nghệ như công nghệ giáo dục, máy bay không người lái dùng trong nông nghiệp...

HỘI THẢO “NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH TRÀ VINH NĂM 2022”

Baotravinhh.vn - Chiều 15/11/2022, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh phối hợp với Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (TP.Hồ Chí Minh) tổ chức hội thảo “Nâng cao hiệu quả hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Trà Vinh năm 2022”.

Các đồng chí: PGS.TS. Lâm Thái Hùng, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Trà Vinh; PGS.TS. Trần Thị Hồng, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Nguyễn Tất Thành và ThS. Hồng Ngọc Hưng, Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Trà Vinh đồng chủ trì hội thảo. Cùng tham gia buổi hội thảo có trên 50 đại biểu là lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và đại diện các doanh nghiệp, các cá nhân đã và đang thực hiện hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

Tại hội thảo, các đại biểu đã trình bày nhiều tham luận về định hướng phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Trà Vinh; những chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo theo các quy định hiện hành; các giải pháp đổi mới tạo ý tưởng đề xuất nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trong phát triển ngành, lĩnh vực: nông nghiệp, thông tin truyền thông, công thương, văn hóa, thể thao và du lịch...

Đặc biệt, tại hội thảo, đại biểu được chia sẻ về kinh nghiệm thúc đẩy ươm mầm khởi nghiệp của Trường Đại học Trà Vinh và các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

Những nội dung được chia sẻ tại hội thảo được xem là cầu nối giúp các tổ chức, cá nhân khởi nghiệp, nhà đầu tư, doanh nghiệp và cơ quan quản lý, tiến lại gần nhau hơn, tạo ra cơ hội trao đổi, giao lưu học hỏi cũng như chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, những khó khăn, thách thức trong hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giữa các tỉnh thành. Từ đó, rút ra những bài học kinh nghiệm, cùng nhau tìm ra

giải pháp hữu hiệu để khai thác và thúc đẩy những tiềm năng to lớn của hệ sinh thái khởi nghiệp áp dụng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh theo tinh thần đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ (gọi là Đề án 844) và đề án hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2020-2022 và định hướng đến năm 2025.



Đại biểu tìm hiểu các sản phẩm khởi nghiệp được trưng bày tại hội thảo.

PGS.TS. Lâm Thái Hùng, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Trà Vinh cho biết, thông qua những chia sẻ tại hội thảo lần này, đơn vị sẽ phối hợp cùng các trường, địa phương phân tích, đánh giá lại thực trạng hệ sinh thái khởi nghiệp, hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, hệ sinh thái khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Trà Vinh. Từ đó, đúc kết các bài học từ thành công và chưa thành công, phát triển các khuyến nghị, kiến nghị nhằm phát triển có hiệu quả hơn hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo gắn với phát triển bền vững trong thời gian tới./.

KHUYẾN KHÍCH DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP ÁP DỤNG MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN

Vneconomy.vn - Chuyển đổi sang mô hình sản xuất, kinh doanh tuần hoàn chính là cơ hội để doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng những tiến bộ khoa học, công nghệ mới, để đi tắt, đón đầu xu thế...



Diễn đàn Khởi nghiệp quốc tế: “Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong khởi nghiệp tạo tác động”.

Tại Diễn đàn Khởi nghiệp quốc tế: “Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong khởi nghiệp tạo tác động” ngày 15/11/2022, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Nguyễn Quang Vinh cho biết kinh tế tuần hoàn là mô hình kinh doanh mới. Không chỉ tạo ra nhiều cơ hội về tiền bạc, mà kinh tế tuần hoàn còn tạo ra nhiều mô hình kinh doanh mới với hàng triệu việc làm. Đây cũng được xem là giải pháp phát triển kinh tế gắn với nâng niu, bảo tồn môi trường và đảm bảo tiến bộ xã hội. Đồng thời, cũng là sứ mệnh của doanh nghiệp Việt Nam trong thế kỉ 21 khi tạo ra nhiều giá trị mới cho xã hội.

Thách thức chi phí, năng lực

Phát triển kinh tế tuần hoàn được nhìn nhận là một hướng đi quan trọng và không thể đảo ngược. Đặc biệt, nhiều thị trường phát triển đã quan tâm hơn đến thúc đẩy phát triển thương mại gắn với phát triển bền vững và đã lồng ghép các cam kết liên quan đến nội dung này trong các hiệp định thương mại tự do

thể hệ mới như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA)...

Do đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp, ngay từ khi bắt đầu khởi nghiệp, cần gắn với mô hình kinh doanh bền vững, mô hình kinh doanh có trách nhiệm để hướng tới tăng trưởng xanh và tăng trưởng bền vững. Tuy nhiên, nhiều thách thức đặt ra cho doanh nghiệp khởi nghiệp áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn. Ông Nguyễn Tiến Huy, Giám đốc Văn phòng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững, VCCI, chỉ rõ, việc triển khai các sáng kiến kinh doanh tuần hoàn luôn đòi hỏi một khoản chi phí đôi khi là rất lớn và không dễ huy động từ các nguồn đầu tư. Cùng với đó là năng lực sáng tạo và tiếp nhận công nghệ cũng như khả năng liên kết sản xuất theo chuỗi. Tất cả những điều này đòi hỏi doanh nghiệp khởi nghiệp phải nắm bắt rõ xu thế vận động của thị trường; hoạch định chính xác mục tiêu kinh doanh; đặt trọng tâm ưu tiên cho công nghệ và thống kê dữ liệu; chọn lựa và xây dựng quan hệ đối tác; vận hành thí điểm, hoàn thiện và đo lường.

Dưới góc độ doanh nghiệp, ông Lương Nguyễn Duy Thông, Nhà sáng lập Công ty TNHH Nông nghiệp Quê mình, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp cho biết, hiện nay, đồng bằng sông Cửu Long đang chịu tác động nặng nề của biến đổi khí hậu. Nếu áp dụng kinh tế tuần hoàn trong lĩnh vực nông nghiệp ở khu vực này sẽ là nguồn tài nguyên lớn có thể làm thay đổi nền kinh tế tuyến tính.

Nhưng việc áp dụng kinh tế tuần hoàn trong các

doanh nghiệp ĐBSCL vẫn còn khó khăn do là vùng trung kinh tế và giao thông, năng lực của doanh nghiệp còn hạn chế so với cả nước, tỷ lệ thành lập doanh nghiệp tại một vài tỉnh còn thấp... Đây chính là rào cản khiến các doanh nghiệp gặp khó khi khởi nghiệp trong mô hình kinh tế tuần hoàn.

Cần các “đòn bẩy” từ chính sách

Để khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, theo ông Thông, các cơ chế cần tập trung vào 5 chữ "lực".

Thứ nhất là trí lực. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các startup hầu như vẫn rất ít kiến thức về kinh tế xanh để tận dụng các cơ hội từ các FTA cũng như các quy định về môi trường tại các thị trường lớn.

Do đó, cần trang bị và cung cấp thêm các thông tin, cũng như mở thêm các lớp đào tạo để doanh nghiệp khu vực doanh nghiệp này có kiến thức ứng dụng tốt hơn mô hình kinh tế tuần hoàn trong hoạt động kinh doanh.

Thứ hai là vật lực. Cần có cơ chế để liên kết các doanh nghiệp với nhau sẽ tạo thành vật lực tốt để xây dựng một chuỗi tuần hoàn.

Thứ ba là tài lực. Cần thêm những cơ chế giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa và doanh nghiệp startup tiếp cận tài chính để áp dụng thực hiện mô hình kinh tế tuần hoàn.

Thứ tư là năng lực. Bản thân nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp trình độ tri thức, quản trị doanh nghiệp, tiếp cận thị trường... tại ĐBSCL còn thấp so với cả nước và trong khu vực. Vì thế, chính sách nên tập trung sâu vào việc củng cố năng lực cho các doanh nghiệp tại khu vực này.

Thứ năm là động lực. Cần xây dựng các cơ chế tạo động lực cho doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi tuần hoàn, thực hiện đổi mới sáng tạo để áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn.

Bà Ramla Khalidi, Trưởng đại diện thường trú Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam

(UNDP) cho rằng, Việt Nam nổi lên như một hệ sinh thái khởi nghiệp lớn nhất, hình thành tam giác vàng về khởi nghiệp cùng với Singapore và Indonesia.

“Mặc dù mới đảm nhận vị trí này tại Việt Nam vài tuần, nhưng, tôi rất ấn tượng với số lượng những người trẻ tham gia khởi nghiệp và có cân nhắc nhiều tới tác động về môi trường xã hội. Điều này cho thấy đây là một thế hệ mới của doanh nghiệp doanh nhân Việt Nam, cam kết mô hình kinh doanh mới, đảm bảo tác động tích cực với con người và hành tinh”, đại diện UNDP nhận định.



Các doanh nghiệp khởi nghiệp gặp nhiều rào cản khi áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn.

Hơn nữa, Việt Nam hiện là quốc gia dễ biến đổi khí hậu với đường bờ biển dài hơn 3.200 km, cùng nhiều thành phố, vùng châu thổ nằm dưới mực nước biển. Chính vì thế, chúng ta rất cần tính đến việc ứng phó với biến đổi khí hậu. Để thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, Việt Nam cần có cách tiếp cận với toàn xã hội, với các bên liên quan bao gồm doanh nghiệp, các cơ quan, viện, trường, các doanh nghiệp trẻ, cũng tập thể đơn vị liên quan đến quy định đầu tư, nghiên cứu đổi mới sáng tạo hướng tới mục tiêu chung.

“Số lượng các doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam ngày càng nhiều. Đây là một hệ sinh thái rất tốt, nhưng, cũng cần phải có các giải pháp dài hạn hơn cho các vấn đề về môi trường”, đại diện UNDP Việt Nam khuyến nghị./.

HIẾN KẾ CÁC GIẢI PHÁP TỔNG THỂ ĐỂ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI CỐ ĐÔ KHỞI NGHIỆP

Nằm trong chuỗi hoạt động của Hội nghị Giao ban Khoa học và Công nghệ (KH&CN) vùng Bắc Trung Bộ lần thứ XIV năm 2022, UBND tỉnh Thừa Thiên-Huế phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức Diễn đàn Gặp gỡ các Trưởng làng Công nghệ quốc gia, Ra mắt Làng Công nghệ quốc gia AI tại Huế, Tọa đàm Xây dựng Hệ sinh thái Cố đô Khởi nghiệp.

Diễn đàn chính là bước mở đầu trong việc tạo cầu nối để gặp gỡ, kết nối các Làng Công nghệ quốc gia đến với Huế nhằm trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về công nghệ, thúc đẩy các giải pháp đổi mới sáng tạo từ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong thời đại công nghệ phát triển mạnh mẽ, thu hút nguồn lực chuyên gia, trí thức, doanh nhân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài.

Tận dụng “thời điểm vàng” để bứt phá

Tận dụng tối đa nền tảng công nghệ để giải quyết hiệu quả bài toán các ngành kinh tế trọng điểm của tỉnh và hiện nay đang là thời điểm vàng để triển khai trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra sâu rộng. Phát huy sức mạnh nội tại và khai thác tối đa tiềm năng, thời gian qua, tỉnh Thừa Thiên-Huế đã thực hiện nhiều chương trình, chiến lược hành động đúng theo tinh thần Nghị quyết 54-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng Thừa Thiên-Huế trở thành một trong những trung tâm lớn của cả nước về KH&CN giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

Trong khuôn khổ Đề án 844 về Hỗ trợ Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, Bộ KH&CN đã phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, và tổ chức chính trị xã hội triển khai nhiều chương trình, hoạt động để phát triển Hệ sinh thái Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia, tỉnh Thừa Thiên-Huế là một trong những địa phương tiên phong triển khai Đề án Cố đô Khởi nghiệp, qua đó, đã góp phần kết nối, hội tụ được các nguồn lực, các mạng lưới

chuyên gia, nhà đầu tư đến Huế để phát triển Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo cho tỉnh nhà. Với sự quyết tâm và đã nỗ lực trong năm 2021, tỉnh Thừa Thiên-Huế vinh dự đạt danh hiệu là một trong ba địa phương tiêu biểu về xây dựng Hệ sinh thái Khởi nghiệp do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng.

Phát biểu khai mạc tại diễn đàn, ông Nguyễn Thanh Bình - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh cho biết, Thừa Thiên-Huế là địa phương dành nhiều sự quan tâm đến hoạt động phát triển khoa học công nghệ với những điều kiện và tiềm năng của Huế. Thời gian qua, tỉnh Thừa Thiên-Huế đã xây dựng, ban hành nhiều cơ chế chính sách khuyến khích, hỗ trợ phát triển hoạt động KH&CN, trong đó xem khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là một nội hàm quan trọng trong việc thúc đẩy tỉnh Thừa Thiên-Huế trở thành trung tâm KH&CN. Qua diễn đàn này, ông Nguyễn Thanh Bình mong muốn các chuyên gia, các địa phương có những ý kiến đóng góp, những hướng đi cụ thể trong Đề án Cố đô Khởi nghiệp nhằm giúp Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh phát triển bền vững trong thời gian đến.

Tại Diễn đàn, ông Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN chia sẻ, Thừa Thiên-Huế có nhiều điểm đặc biệt về văn hóa, tri thức, con người và đó là triết lý để xây dựng Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia. Ông cho biết thêm, Huế cần tập trung vào thế mạnh đó là con người và nguồn nhân lực,

DIỄN ĐÀN

GẶP GỠ CÁC TRƯỞNG LÀNG CÔNG NGHỆ QUỐC GIA, RA MẮT LÀNG CÔNG NGHỆ QUỐC GIA AI TẠI HUẾ TỌA ĐÀM XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI CỐ ĐÔ KHỞI NGHIỆP

Thừa Thiên Huế 27/10/2022



Các chuyên gia, khách mời chia sẻ tại Tọa đàm Xây dựng Hệ sinh thái Cố đô Khởi nghiệp.

đó là phần năng lượng tích cực nhất. Làm thế nào để đi biến những thế mạnh đó thành các sản phẩm mà thế giới phải khâm phục. Thông qua diễn đàn này, mong muốn tỉnh Thừa Thiên-Huế hình thành nên một hệ sinh thái hấp dẫn, thu hút được trí tuệ tài năng đến từ nhiều nơi khác nhau và đó chính là mô hình Làng Công nghệ với sự cố vấn của các chuyên gia quốc tế. Ông mong muốn các thành phần Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tăng cường tương tác với nhau, đi vào chiều sâu, đi cùng nhau bằng những dự án rất cụ thể để tìm ra nhiều giải pháp đổi mới sáng tạo cho Huế và cho vùng.

Tìm giải pháp để phát triển Hệ sinh thái Cố đô Khởi nghiệp

Để Huế trở thành một nơi thu hút hấp dẫn các nhà khởi nghiệp đến Huế, Thứ Trưởng Bộ KH&CN Bùi Thế Duy chia sẻ: “Tỉnh Thừa Thiên-Huế nên quan tâm đến việc tạo ra một không gian sống, một hệ sinh thái khởi nghiệp với những tiện ích đầy đủ để những người giỏi về Huế khởi nghiệp hình thành nên các startup. Sớm hình thành một Khu Công nghệ cao, lấy hạt nhân là trung tâm công nghệ sinh

học, từ đó, phát triển thêm những vấn đề mới hơn đó là phát triển công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, hệ sinh thái đô thị thông minh... tuy nhiên, vẫn phải đảm bảo được thiết kế cấu trúc, giữ nguyên những giá trị, nét đẹp văn hóa Cố đô và kết nối được tính hiện đại trong một quần thể Khu Công nghệ cao”.

Đề xuất về các giải pháp hợp tác, liên kết với các Làng công nghệ quốc gia, thúc đẩy phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo mở, TS. Hồ Thắng - Giám đốc Sở KH&CN tỉnh Thừa Thiên-Huế cho biết, với quan điểm Thừa Thiên-Huế phát triển nhanh trên nền kinh tế tri thức, phát triển bền vững trên nền tảng văn hóa, Sở KH&CN tỉnh Thừa Thiên-Huế đã “xoay trục” đặt doanh nghiệp là trọng tâm của hoạt động ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trên cơ sở nhu cầu phát triển của các ngành kinh tế xã hội trọng điểm, tỉnh Thừa Thiên-Huế sẽ đặt ra các “bài toán” cần thiết các doanh nghiệp giải quyết bằng các mô hình công nghệ mới, từ đó, kêu gọi các Làng công nghệ, các startup công nghệ đến Huế khởi nghiệp để cung cấp các giải pháp, giải quyết các nhu cầu đặt ra. Thứ hai, xây dựng mô

hình điểm trong việc liên kết các Làng công nghệ, lựa chọn các loại hình công nghệ ưu tiên, thành lập các Trường làng, đồng Trường làng Công nghệ tại Huế. Kiến tạo môi trường, chia sẻ các kiến thức, kinh nghiệm, các giải pháp công nghệ trong xây dựng đô thị thông minh, phát triển kinh tế số tại Huế. Đồng thời tổ chức các diễn đàn, triển lãm kết nối cung cầu công nghệ TechConnect nhằm phát triển các mô hình kinh doanh có hàm lượng công nghệ cao, hướng đến xây dựng tỉnh Thừa Thiên-Huế là thành phố hấp dẫn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Thu hút nguồn lực đầu tư quốc tế cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Huế

Theo ông Phan Quốc Sơn - Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thừa Thiên-Huế, để thu hút nhà đầu tư nước ngoài đến chuyển giao công nghệ và đầu tư cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Huế cần triển khai một số giải pháp như: Một là, hoàn thiện về chính sách hỗ trợ, thu hút đầu tư nước ngoài. Các nhà đầu tư khi đến đầu tư vào địa bàn tỉnh Thừa Thiên-Huế sẽ được hưởng các chính sách ưu đãi cao nhất theo khung quy định của pháp luật Việt Nam. Hai là, tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực công nghệ cao, đủ khả năng tiếp thu công nghệ mới. Chủ động đào tạo lao động có tay nghề chất lượng cao để cung cấp, đón đầu các dự án FDI trọng điểm.

Thúc đẩy mối liên kết đào tạo - sử dụng giữa doanh nghiệp FDI và cơ sở đào tạo bằng nhiều hình thức phù hợp. Hoàn thiện hệ thống thông tin thị trường lao động. Ba là, hoàn thiện hệ thống hạ tầng các khu công nghiệp, khu kinh tế; đẩy nhanh các thủ tục pháp lý để hình thành các Khu công nghệ thông tin tập trung, Khu công nghệ cao trên địa bàn tỉnh nhằm tăng tính sẵn sàng của nhà nước, đảm bảo tính pháp lý khi kêu gọi đầu tư các dự án sản xuất kinh doanh nói chung cũng như các dự án FDI nói riêng góp phần phát triển kinh tế-xã hội của địa phương. Bốn là, đổi mới, nâng cao hiệu quả công

tác xúc tiến đầu tư, đặc biệt, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo dựng môi trường đầu tư có tính cạnh tranh cao để thu hút nhà đầu tư theo mục tiêu du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, công nghệ thông tin là đột phá, công nghiệp và nông nghiệp công nghệ cao là nền tảng.

Trong phần Tọa đàm Xây dựng Hệ sinh thái cố đô khởi nghiệp, các khách mời, chuyên gia đã chia sẻ bức tranh toàn cảnh về Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Thừa Thiên-Huế nói riêng và Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia nói chung. Qua buổi tọa đàm đã đánh giá được các thế mạnh, tiềm năng, cơ hội, thách thức và những giải pháp gợi mở cho Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Thừa Thiên-Huế, làm sao để có thể khai thác tối đa tiềm năng, kết nối hội tụ các nguồn lực nhiều hơn nữa, đặc biệt là các nguồn lực đến từ các Làng công nghệ quốc gia để tạo ra nhiều giải pháp công nghệ mới phù hợp với địa phương để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững, hướng đến xây dựng tỉnh Thừa Thiên-Huế là thành phố hấp dẫn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Cũng trong dịp này, đã diễn ra buổi Lễ ra mắt Làng công nghệ quốc gia AI tại Huế và ra mắt các đồng Trường làng trên các lĩnh vực: Làng công nghệ tài chính, Làng công nghệ nghệ thuật sáng tạo, Làng công nghệ dược liệu sạch, Làng công nghệ du lịch và ẩm thực, Làng công nghệ đô thị thông minh. Mở đầu cho xu hướng mới, một cổng kết nối quốc tế đến với Việt Nam, giúp tìm kiếm những tài năng của Việt Nam đến những sân chơi lớn đồng thời lan tỏa, góp phần đưa công nghệ AI từng bước ứng dụng vào cuộc sống.

Để hiện thực hóa các mục tiêu đặt ra, tại sự kiện cũng đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác giữa UBND tỉnh Thừa Thiên Huế và Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam giai đoạn 2022-2027./.

Nguồn: Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU NĂM 2022 (PHẦN 2)

Xu hướng toàn cầu trong các ngành khởi nghiệp

Kể từ năm 2021, về tổng thể, tăng trưởng về số lượng giao dịch Series A chậm lại (xu hướng giảm chung từ năm 2021 đến năm 2022) nhưng lại có sự gia tăng rõ rệt về giá trị thoái vốn. Sự tăng trưởng nhanh chóng về số lượng thoái vốn đã thúc đẩy loại tài sản mạo hiểm, dẫn đến các kỷ lục trong việc gây quỹ và đầu tư của các doanh nghiệp đầu tư mạo hiểm. Bên cạnh đó, an ninh mạng ngày càng nhận được sự chú ý, do tác dụng phụ của sự gia tăng lớn dữ liệu bị tấn công và vi phạm cũng như tăng tốc trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và lực lượng làm việc từ xa.

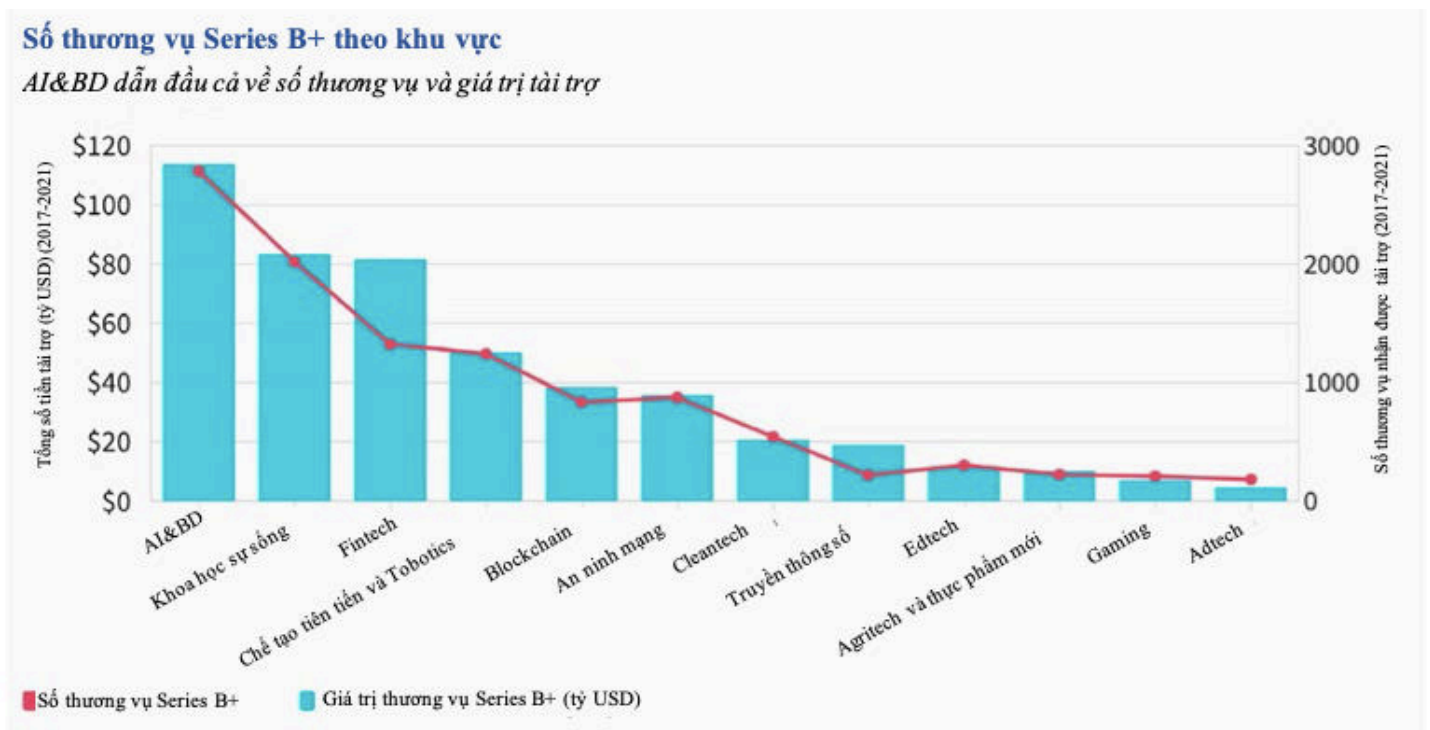
Về tổng thể, tất cả các phân ngành đều tăng tốc, trong đó, tăng trưởng lớn nhất thuộc về AI & BD (big

data), Blockchain, Fintech và Sản xuất tiên tiến. AI & BD đang phát triển nhanh chóng và trở thành yếu tố cốt lõi của gần một phần tư số doanh nghiệp khởi nghiệp. Tỷ lệ tăng trưởng trong 5 năm của nó là 51% trong số giao dịch Series A và 104% về số lần thoái vốn.

Cleantech là phân ngành duy nhất chứng kiến sự gia tăng đáng kể về số lượng ở cả Series A (35%) và thoái vốn, được thúc đẩy bởi sự cấp bách phải giải quyết biến đổi khí hậu, do đó, thúc đẩy sự tập trung ngày càng tăng của các nhà đầu tư.

Nguồn tài trợ Series A cho sản xuất tiên tiến tăng 70% trong vòng 5 năm, được thúc đẩy bởi các vấn đề chuỗi cung ứng toàn cầu và tập trung vào việc cải thiện hiệu quả và năng suất thông qua tự động hóa, giám sát và dự đoán lỗi.

Hình 4. Số thương vụ nhận được tài trợ (2017-2021).



Tác động của đại dịch COVID-19 tiếp tục được phản ánh trong xu hướng của các ngành khởi nghiệp. Trong giai đoạn được xem xét, các chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn nghiêm trọng do những tác động này vẫn tiếp tục kéo dài vào năm 2022. AI & BD và Chế tạo tiên tiến đã chứng kiến sự tăng trưởng khi các nhà sản xuất, doanh nghiệp hậu cần và nhà bán lẻ đều nhằm mục đích cải thiện hiệu quả và năng suất của các quy trình của họ. Các ví dụ bao gồm Nuro có trụ sở tại Thung lũng Silicon, nhà phát triển của một phương tiện giao thông tự động hoàn toàn, được sử dụng để giao hàng tự động, đã huy động được 600 triệu USD trong một vòng tài trợ giai đoạn cuối vào năm 2021; và 4paradigm, một nền tảng AI của Bắc Kinh đã huy động được 750 triệu USD vào năm 2021.

Nói rộng hơn, sự chong chéo ngày càng tăng của AI & BD với các ngành khác cả về số tiền đầu tư và số lượng giao dịch chứng tỏ học máy là một phần của nhiều khía cạnh trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Các quy trình ra quyết định theo hướng dữ liệu và thuật toán đang nhanh chóng trở thành tiêu chuẩn. Khi đại dịch tăng tốc quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và việc học từ xa trở thành bình thường mới ở hầu hết thế giới, sự phát triển của Edtech có lẽ không có gì đáng ngạc nhiên.

Mỹ và Trung Quốc đầu tư nhiều nhất vào các thương vụ đầu tư mạo hiểm Edtech, đứng thứ 3 là

Ấn Độ. Ấn Độ đứng thứ hai sau Hoa Kỳ về số tiền đầu tư vào Edtech ở giai đoạn hạt giống. Tuy nhiên, vị thế vững chắc của Trung Quốc có thể bị ảnh hưởng khi quốc gia này đưa ra các chính sách nghiêm cấm về công nghệ kỹ thuật số.

Kể từ tháng 7 năm 2021, các doanh nghiệp Trung Quốc đảm nhiệm các chương trình giảng dạy phải là tổ chức phi lợi nhuận và không được theo đuổi IPO hoặc lấy vốn nước ngoài. Các doanh nghiệp niêm yết bị cấm phát hành cổ phiếu hoặc huy động tiền trên thị trường vốn để đầu tư vào các tổ chức dạy thêm và các doanh nghiệp nước ngoài bị cấm mua hoặc nắm giữ cổ phần trong các tổ chức dạy thêm, cùng những hạn chế khác. Do Trung Quốc là nơi sinh sống của hơn 400 triệu sinh viên - thị trường Edtech lớn nhất trên toàn cầu - những chính sách này thực sự có khả năng làm chậm tăng trưởng của ngành này.

Blockchain đã chứng kiến mức tăng trưởng 91% với nguồn vốn giai đoạn đầu trong 5 năm qua và 12% kể từ năm ngoái. Công nghệ này tiếp tục được sử dụng chủ yếu trong lĩnh vực dịch vụ tài chính và ngân hàng, nơi nó đang chuyển đổi các mô hình truyền thống. Tuy nhiên, các giải pháp dựa trên Blockchain cũng đang được sử dụng để xây dựng chuỗi cung ứng linh hoạt hơn, đảm bảo trao đổi dữ liệu y tế an toàn và cải thiện ngành khách sạn, trong số nhiều ứng dụng khác.

Bảng 2. Phần trăm thay đổi trong các giao dịch tài trợ giai đoạn đầu trong 5 năm.

Các ngành phát triển nhanh nhất	Tỷ lệ	Các ngành trong giai đoạn suy giảm	Tỷ lệ
Sản xuất tiên tiến và người máy	70%	Adtech	-29%
AI & BD	53%	Phương tiện kỹ thuật số	-27%
Blockchain	91%		
Edtech	44%		

Các ngành trong giai đoạn tăng trưởng

Bốn ngành trong giai đoạn tăng trưởng đang tăng về quy mô với tốc độ đáng kinh ngạc, với mức tăng trung bình 64% về số lượng các giao dịch tài trợ giai đoạn đầu trong 5 năm và tăng trưởng trung bình 71% về số lần thoái vốn.

Edtech đã chuyển từ giai đoạn trưởng thành năm ngoái sang giai đoạn tăng trưởng trong năm nay, phản ánh mức tăng trưởng 67% về số lần thoái vốn và mức tăng trưởng 44% ở số lượng Series A. Nhìn chung, các doanh nghiệp khởi nghiệp Edtech

đã tăng 5%, đây là sự gia tăng số lượng các quy mô. Trong số các ngành ở giai đoạn tăng trưởng, lớn nhất là AI & BD, chiếm 24% tổng số các doanh nghiệp khởi nghiệp toàn cầu. Ngành này đã tăng trưởng 74% kể từ năm ngoái, trong đó AI là 84%. Phần trăm tăng trưởng khổng lồ phản ánh tổng số tiền tài trợ mạo hiểm đã đầu tư.

- Sản xuất tiên tiến và người máy
- AI & BD
- Chuỗi khối
- Edtech

Bảng 3. Phần trăm thay đổi của các ngành ở giai đoạn tăng trưởng trong 5 năm.

Ngành	Số lượng giao dịch Series A	Số lượng giao dịch thoái vốn	Số thương vụ startup nhận được đầu tư mạo hiểm
Sản xuất tiên tiến & người máy	70%	63%	10%
AI & BD	53%	102%	24%
Blockchain	91%	54%	9%
Edtech	44%	67%	5%

Bảng 4. Phần trăm thay đổi của các ngành ở giai đoạn trưởng thành trong 5 năm.

Ngành	Số lượng giao dịch Series A	Số lượng giao dịch thoái vốn	Số thương vụ startup nhận được đầu tư mạo hiểm
Công nghệ nông nghiệp & Thực phẩm mới	64%	38%	2%
Cleantech	35%	12%	8%
An ninh mạng	20%	14%	6%
Fintech	67%	39%	10%
Gaming	18%	37%	5%
Khoa học sự sống	45%	32%	10%

Bảng 5. Phần trăm thay đổi của các ngành ở giai đoạn suy giảm trong 5 năm.

Ngành	Số lượng giao dịch Series A	Số lượng giao dịch thoái vốn	Số thương vụ startup nhận được đầu tư mạo hiểm
Adtech	-29%	-5%	7%
Truyền thông số	-27%	7%	4%

Các ngành trong giai đoạn trưởng thành

Các ngành trong giai đoạn trưởng thành đã thay đổi phần nào so với năm ngoái. An ninh mạng, Công nghệ thông minh, Trò chơi và Khoa học đời sống vẫn ở giai đoạn trưởng thành và Fintech đã chuyển từ tăng trưởng sang trưởng thành. Edtech và Agtech & thực phẩm mới đã chuyển từ trưởng thành sang tăng trưởng.

Nhìn chung, các ngành ở giai đoạn tăng trưởng đã chứng kiến mức tăng trưởng 37% tài trợ Series A và 31% về số tiền thoái vốn trong 5 năm qua.

- Công nghệ nông nghiệp & Thực phẩm mới

- Cleantech
- An ninh mạng
- Fintech
- Trò chơi
- Khoa học đời sống

Các ngành trong giai đoạn suy giảm

Trong 5 năm qua, Adtech và Truyền thông kỹ thuật số hoạt động kém hơn so với các phân ngành khởi nghiệp khác, thể hiện qua tốc độ tăng trưởng của các giao dịch Series A và số lần thoái vốn.

- Adtech
- Truyền thông kỹ thuật số

Hộp 1. 6 yếu tố đo lường xếp hạng Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022.

6 yếu tố đo lường được sử dụng trong Bảng xếp hạng Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022. Mỗi yếu tố được đánh giá và cho điểm từ 1 - 10, trong đó, 1 là điểm thấp nhất và 10 là điểm cao nhất.

1. Hiệu suất

- *Giá trị hệ sinh thái* - thước đo tác động kinh tế của hệ sinh thái, được tính bằng tổng định giá thoái vốn và định giá doanh nghiệp khởi nghiệp trong khoảng thời gian 2,5 năm.

- *Số lần thoái vốn* - Số lần thoái vốn trên 50 triệu USD và 1 tỷ USD, cũng như sự tăng trưởng của số lần thoái vốn.

- *Khởi nghiệp thành công* - Có bao nhiêu công ty khởi nghiệp thành công trong hệ sinh thái. Được đo lường ở mức độ thành công ở giai đoạn đầu (tỷ lệ giữa các công ty Series B với các công ty Series A), thành công ở giai đoạn cuối (tỷ lệ các công ty Series C so với các công ty A và số lượng công ty khởi nghiệp câu lạc bộ hàng tỷ đô la) và tốc độ thoái vốn (cả IPO và các lần thoái vốn khác).

2. Tài trợ

- *Tiếp cận* - chức năng của khối lượng và tăng trưởng tài trợ giai đoạn đầu.

- *Chất lượng & Hoạt động* - Số lượng các nhà đầu tư địa phương; kinh nghiệm của các nhà đầu tư (trung bình số năm đầu tư và tỷ lệ thoái vốn); và mức độ hoạt động của họ (tỷ lệ phần trăm các nhà đầu tư hoạt động trong quý đầu tiên của năm 2022 và số lượng nhà đầu tư mới).

3. Tiếp cận thị trường

• *Các công ty hàng đầu toàn cầu* - Một hàm của việc mở rộng quy mô và Kỳ Lân trong hệ sinh thái. Được đo lường về tỷ lệ các công ty có giá trị trên 1 tỷ USD trên GDP; tỷ lệ 1 tỷ USD thoái vốn trên GDP; và tỷ lệ giữa số thương vụ thoái vốn lớn so với nguồn tài trợ (số tiền trên 50 triệu USD cho các vòng Series A).

• *Phạm vi tiếp cận địa phương* - Quy mô thị trường địa phương, được coi là một hàm của GDP quốc gia.

• *Thương mại hóa IP* - Một chỉ số về mức độ chính sách khuyến khích thương mại hóa IP hữu hình, được đo lường ở cấp quốc gia.

4. Khả năng kết nối

• *Kết nối cục bộ* - Một hàm của số lượng các cuộc gặp gỡ trao đổi về công nghệ trong hệ sinh thái.

• *Cơ sở hạ tầng* - Một chỉ số tập trung vào Khoa học đời sống xem xét số lượng tổ chức thúc đẩy khởi nghiệp và cơ sở ươm tạo, tài trợ nghiên cứu và R&D (ví dụ: bệnh viện nghiên cứu hàng đầu và phòng thí nghiệm R&D của công ty) trong hệ sinh thái.

5. Nhân tài

• *Nhân tài công nghệ*

- *Tiếp cận* - Tỷ lệ kỹ sư và nhân viên có ít nhất 2 năm kinh nghiệm khởi nghiệp tại thời điểm tuyển dụng.

- *Chất lượng* - Số lượng và mật độ của các nhà phát triển hàng đầu trên GitHub, trình độ tiếng Anh và lịch sử các lần thoái vốn. Chất lượng cũng được tính vào Nhóm tiêu chí Kinh nghiệm trong hệ sinh thái.

- *Chi phí* - Hiệu quả chi phí lương kỹ sư phần mềm trung bình. (Lương cao hơn dẫn đến điểm thấp hơn.)

• *Nhân tài Khoa học đời sống*

- *Tiếp cận* - Số lượng sinh viên và sinh viên tốt nghiệp STEM, số lượng các trường đại học tập trung vào Khoa học đời sống và các chương trình cấp bằng.

- *Chất lượng* - Một chức năng của Khoa học đời sống, chất lượng giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học địa phương được đo lường bởi Bảng Xếp hạng Thượng Hải.

• *Kinh nghiệm*

- *Kinh nghiệm mở rộng quy mô* - Số lần thoái vốn tích lũy đáng kể (hơn 50 triệu USD và hơn 1 tỷ USD) trong 10 năm cho các công ty khởi nghiệp được thành lập trong hệ sinh thái.

- *Kinh nghiệm khởi nghiệp* - Số lượng tích lũy các công ty ở giai đoạn đầu đã bắt đầu và được cấp vốn ở giai đoạn Series A.

6. Tri thức

• *Nghiên cứu* - Dựa trên H-Index, một thước đo tác động của việc xuất bản, số liệu này xem xét quá trình công bố nghiên cứu Khoa học đời sống ở cấp quốc gia.

• *Bằng sáng chế* - Khối lượng, độ phức tạp và tiềm năng của các bằng sáng chế Khoa học đời sống được tạo ra trong hệ sinh thái.

Nguyễn Lê Hằng

Startup Genome 2022



BA CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ TRONG MỘT THẾ GIỚI ĐANG BIẾN ĐỔI NHANH CHÓNG

Các CEO và Nhà sáng lập của các công ty khởi nghiệp tăng trưởng mới nổi có thể học hỏi những kinh nghiệm quý báu từ một số công ty hàng đầu trên thế giới.

Trong một thế giới đầy những sự bứt phá, rất nhiều công ty đã bị thay thế hoặc bị tiếp quản do thiếu tăng trưởng và tư duy đổi mới. Nghiên cứu cho thấy rằng kể từ năm 2000, hơn 50% của 500 công ty trong danh sách Fortune đã bị “*phá sản, bị mua lại hoặc không còn tồn tại do bứt phá kỹ thuật số*”.

Điều này có nghĩa là họ đã quá chậm chạp trong việc thích ứng với các điều kiện thị trường đang phát triển, bao gồm các xu hướng mới và tiến bộ công nghệ. Các công ty này không còn phù hợp nữa do họ đã thất bại trong việc đổi mới sáng tạo để đáp ứng nhu cầu thay đổi của khách hàng trong một thị trường ngày càng cạnh tranh.

Nghiên cứu cũng chỉ ra rằng các công ty khởi nghiệp phải đối mặt với mối đe dọa tương tự - cứ 12 công ty khởi nghiệp thì có tới 11 công ty thất bại. Đối với họ, thất bại trong đổi mới sáng tạo chính là sự tê liệt mặc dù vẫn có thể ngăn ngừa được.

Các công ty cần đổi mới sáng tạo để thúc đẩy tăng trưởng và phát triển. Trong môi trường đầy sự bứt phá ngày nay, những CEO sáng tạo, có tầm nhìn và tập trung vào việc phát triển công ty của họ sẽ tránh thất bại và đạt được thành công. Dưới đây là ba chiến lược sáng tạo để phát triển mạnh trong một thị trường đang phát triển, cạnh tranh và chuyển động nhanh.

Nuôi dưỡng tư duy tò mò

Tính tò mò được định nghĩa là sự ham học hỏi mạnh mẽ, vốn rất cần thiết cho đổi mới sáng tạo. Với tư cách là Giám đốc điều hành / Người sáng lập, tính tò mò giúp bạn cởi mở hơn, có tầm nhìn xa hơn và có tầm ảnh hưởng vì bạn sẵn sàng học hỏi, thích nghi và thay đổi quan điểm hơn. Sự tò mò là một năng lực cốt lõi rất cần thiết để thành công. Đó là một lối suy nghĩ mở ra cho bạn những khả năng mới. Đó cũng là một tư duy học hỏi, vì vậy, tích cực khơi dậy trí tò mò trong bản thân là bước đầu tiên. Sự tò mò mở ra khả năng sáng tạo và trí tưởng tượng và cho phép bạn khám phá một cách cởi mở các giải pháp không bị ràng buộc mà không có nguy cơ bị phán xét hoặc thất bại. Điều này có nghĩa là bạn không bị gò bó bởi những suy nghĩ thông thường và có thể tự do tạo ra một cái gì đó mới và độc đáo.

Những CEO vĩ đại không bị giới hạn trí tưởng tượng của họ. Họ không nhìn thấy những rào cản mà những người khác nhìn thấy. Các CEO/ Người sáng lập của các kỳ lân sáng tạo như Amazon, Alibaba và Stripe đã ưu tiên sự tò mò và đổi mới sáng tạo trong các giá trị và nguyên tắc chỉ đạo của họ. Tối ưu hóa tư duy này đã giúp các CEO này hiểu rõ hơn nhu cầu của khách hàng hiện tại và tương lai, xác định các luồng doanh thu mới và cho phép các nhân viên của họ năng động hơn và có định hướng giải pháp.

Cách thực hiện:

- Tăng khả năng tò mò của bạn bằng cách biến tư duy đổi mới sáng tạo trở thành thói quen hàng ngày. Đặt câu hỏi và không tin rằng bạn có tất cả các câu trả lời hoặc cần nhanh chóng quyết định mọi vấn đề mà tổ chức của bạn đang gặp phải. Vì vậy, kiểm soát cái tôi của bạn và luôn lấy khách hàng làm trung tâm sẽ khiến bạn tò mò hơn. Trong cuốn sách “Câu hỏi là lời đáp” chuyên gia đổi mới sáng tạo Hal Gregerson viết rằng nhiều nhà lãnh đạo đã nhanh

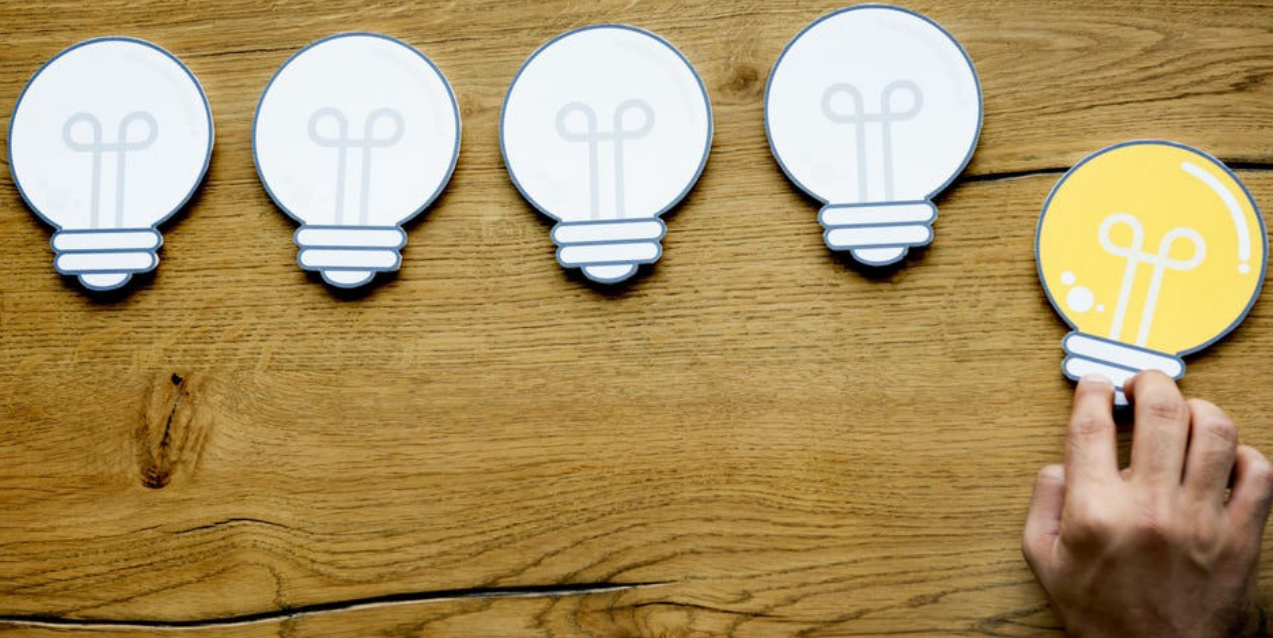
chóng giải quyết một vấn đề, chỉ để sau đó nhận ra rằng giải pháp thực sự lại nằm ở tư duy khác biệt và định hình lại câu hỏi.

- Thực hành “Có, Và.” Công cụ ứng biến mạnh mẽ này có các ứng dụng lãnh đạo tuyệt vời vì nó thúc đẩy sự đóng góp và xây dựng ý tưởng. Điều này có nghĩa là lãnh đạo bằng ví dụ. Nghiên cứu chỉ ra rằng việc xây dựng sự tò mò của tổ chức như một phần giá trị của công ty sẽ làm tăng sự tương tác và cộng tác, do đó cải thiện hiệu suất kinh doanh. Ví dụ: từ góc độ kinh doanh, chiến lược này đem lại giá trị lớn khi hợp tác có thể mang lại cho bạn lợi thế cạnh tranh giống như chiến lược đã phát huy tác dụng trong “Quyết định hợp tác tạo ra công nghệ truy vết từ các liên hệ trong đại dịch Covid-19 của Apple và Google”. Cách tiếp cận này đã giúp họ tạo ra các tiêu chuẩn và giao thức ‘giao thức tương tác’ mới cho dữ liệu vị trí của người dùng trên các nền tảng. Hoặc khi “Ford mời Volkswagen tham gia đầu tư vào Argo AI, một công ty khởi nghiệp xe tự hành” giúp họ chia sẻ chi phí đầu tư vào một công nghệ mới có tiềm năng mở ra một thị trường lớn hơn mà sau này họ có thể cạnh tranh.

Tạo ra văn hóa tò mò và sáng tạo

Các nhà lãnh đạo phải tích hợp sự sáng tạo và đổi mới như một phần giá trị cốt lõi của tổ chức. Một nhóm có tính tò mò sẽ tạo nên một nhóm hiệu quả hơn. Với tư cách là Giám đốc điều hành / Người sáng lập, bạn phải tạo điều kiện và tâm lý an toàn cho tư duy đổi mới sáng tạo trong đội ngũ của mình. Bạn thiết lập nên kiểu hành vi mong muốn của nhân viên và nuôi dưỡng một nền văn hóa cho phép những người xung quanh bạn sáng tạo, đóng góp và cộng tác. Bạn cũng thiết lập nên chương trình làm việc, tạo nền tảng để chia sẻ và khai thác các đồng nghiệp ở mọi cấp bậc để đóng góp.

Bằng cách biến sự sáng tạo, sự tò mò và ham thích khám phá kiến thức trở thành một phần của văn hóa của tổ chức, bạn sẽ giúp nhóm phát triển và



lớn mạnh khi các điều kiện kinh doanh, người tiêu dùng và thị trường thay đổi.

Cách thực hiện:

- Định khung lại thất bại. Thoải mái với việc không biết và coi thất bại như một cơ hội học hỏi chính là chìa khóa. Hãy rút ra bài học từ tư duy “Luôn là ngày đầu tiên” của Amazon, đó là về việc không ngừng tò mò, nhanh nhẹn và thích thử nghiệm, giống như khi họ còn là một công ty khởi nghiệp cách đây 25 năm. Mô hình tinh thần này cho phép nhân viên Amazon cởi mở với việc thử nghiệm, học hỏi từ các sai lầm và tối ưu hóa hoặc đổi hướng để đạt được thành công.

- Thúc đẩy sự tò mò. Các giám đốc điều hành từ 100 công ty hàng đầu đã xác định “phù hợp với văn hóa”, “nhiệt tình” và “tò mò” là những kỹ năng hàng đầu mà họ tìm kiếm ở các ứng viên bên cạnh bất kỳ kỹ năng kỹ thuật bắt buộc nào cần thiết để thực hiện công việc. Vì vậy, hãy thăm dò sự tò mò trong quá trình phỏng vấn của bạn bằng những câu hỏi như:

- Điều gì khiến bạn quan tâm nhất về vị trí này?
- Làm thế nào để bạn học được những điều mới?

- Bạn đã đọc những cuốn sách hoặc bài báo nào gần đây?

- Làm thế nào để bạn phấn đấu để hoàn thiện bản thân?

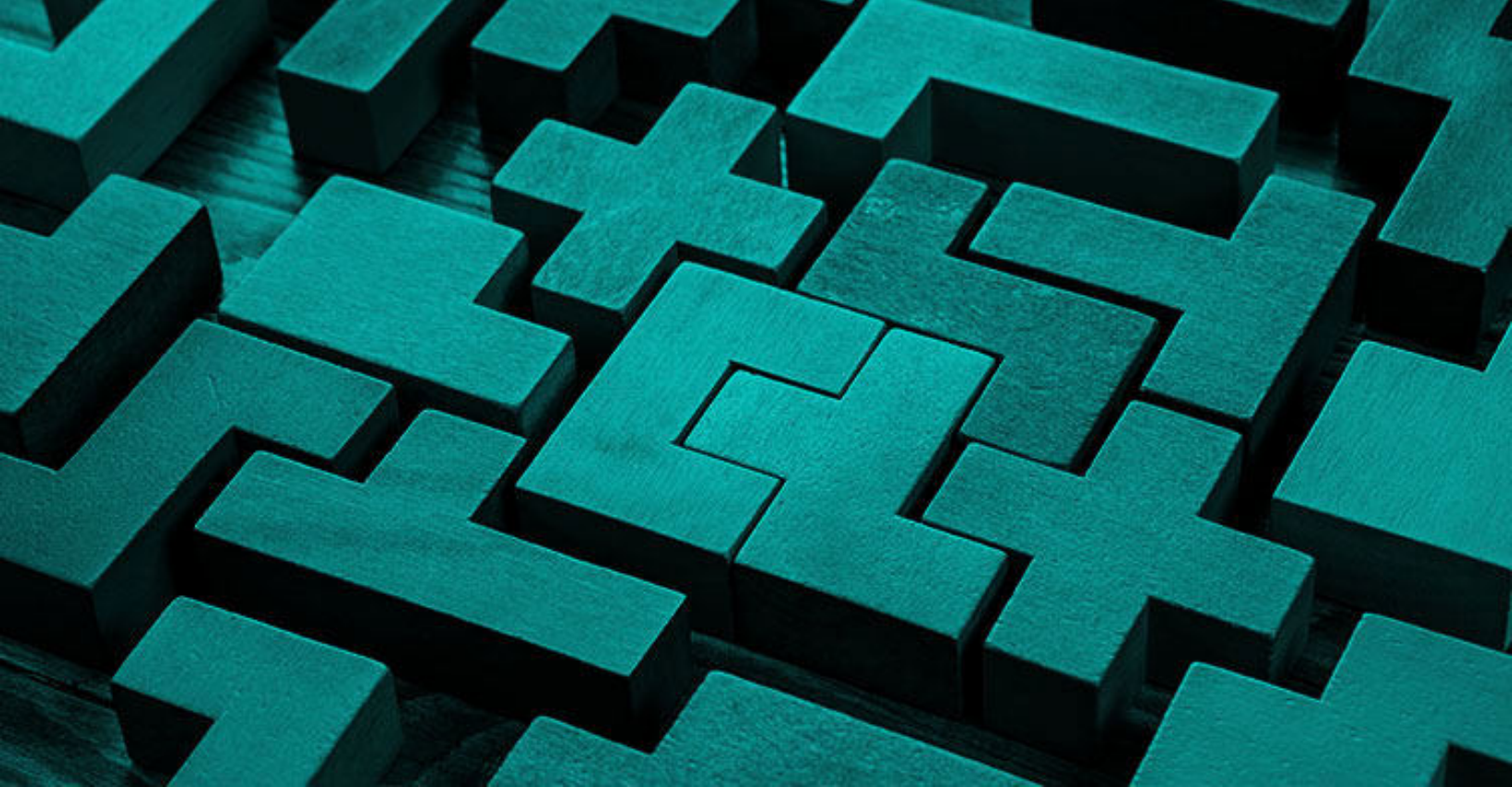
- Bạn nghĩ tổ chức nào là đổi mới sáng tạo?

Đầu tư vào đổi mới sáng tạo để luôn theo kịp thời đại

Các nhà lãnh đạo cần xem xét những gì doanh nghiệp có thể cần trong tương lai và giải quyết khoảng cách về mức độ sẵn sàng bằng cách xây dựng các quy trình và năng lực để làm cho họ có khả năng phục hồi trong thời gian bị gián đoạn. Nghiên cứu chỉ ra rằng gần 50% tăng trưởng GDP hàng năm của Mỹ được thúc đẩy bởi sự đổi mới sáng tạo ở cấp độ doanh nghiệp. Vì vậy, đầu tư vào đổi mới là đặt cược vào tương lai. Nó đòi hỏi các nhà lãnh đạo phải nắm lấy tinh thần thử nghiệm như một cơ chế để nhận phản hồi và xem những gì hiệu quả. Do đó, hãy biến đổi mới sáng tạo trở thành một phần không thể thiếu trong các mục tiêu chiến lược và chiến lược kinh doanh dài hạn của bạn.

Cách thực hiện:

- Phân bổ lại các nguồn lực hiện có để tập trung



vào sáng tạo và đổi mới. Hầu hết mọi người đều bị hạn chế về thời gian đến mức họ chỉ có thể tập trung vào những công việc khẩn cấp nhất, hầu như không theo kịp lịch bận rộn, hộp thư tràn ngập và các cuộc họp liên tục.

Tuy nhiên, chúng ta biết việc chuẩn bị cho tương lai và những gì tiếp theo là cần thiết như thế nào. Chúng ta có thể học hỏi từ kiểu đổi mới “20% thời gian” của Google - tập trung vào các cách làm việc tự chủ. Các nhà sáng lập Sergey Brin và Larry Page đã viết trong thư IPO của họ: “Chúng tôi khuyến khích nhân viên của mình dành 20% thời gian để làm việc mà họ cho rằng sẽ có lợi nhất cho Google”. Họ cho rằng chính sách này đã tạo ra những đổi mới thành công như Google News (2002), AdSense (2003) và Gmail (2004).

• Để xây dựng khả năng phục hồi và khả năng thích ứng ngay từ đầu, bạn cần phải đầu tư vào năng lực của nhóm. Điều này sẽ cho phép nhân viên thực hiện các mục tiêu chiến lược của bạn. Cân nhắc việc thuê một huấn luyện viên điều hành chính bạn và các lãnh đạo cấp cao của bạn. Sự hợp tác

này sẽ giúp tất cả các bạn thoát khỏi những thói quen và chuẩn mực cũ và điều chỉnh lại suy nghĩ của mình để giải quyết những thách thức mới. Thêm các cộng tác viên chiến lược bên ngoài mới như một phần mở rộng của các nhóm của bạn để nắm bắt các xu hướng trong tương lai và xây dựng lợi thế cạnh tranh.

Các doanh nhân có tầm nhìn xa phải tạo ra một môi trường thúc đẩy và khen thưởng sự tò mò, sáng tạo và hợp tác. Những yếu tố này rất quan trọng để chuẩn bị cho bản thân, đội ngũ lãnh đạo cấp cao của bạn và tổ chức để đối phó với những bất ổn phía trước. Để chuẩn bị cho những gián đoạn trong tương lai, Giám đốc điều hành / Người sáng lập phải tạo dựng thói quen đổi mới cho bản thân và đội nhóm để luôn phù hợp, linh hoạt và đồng bộ với nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng. Như lời Steve Jobs “Đổi mới là khả năng coi thay đổi là một cơ hội - chứ không phải là một mối đe dọa”./.

Phương Anh

(Theo Forbers, 20/10/2022)