



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 27.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Open Innovation Day-TechTraverse 2023 - Nơi công nghệ gặp gỡ công nghiệp
- 02 Kinh tế tuần hoàn - Xu thế khởi nghiệp và kinh doanh bền vững
- 03 Sàn khởi nghiệp 4.0: "Cánh cửa mới" cho người kinh doanh
- 04 Khởi động Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên UNIV.STAR 2023

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Persona.AI - Ứng dụng giúp tâm sự cùng người lạ hiệu quả
- 06 Đầu tư cho khởi nghiệp ở khu vực châu Á năm 2022

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Xu hướng sản xuất Xanh



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

OID-TECHTRAVERSE 2023

Where technology meets industry



OPEN INNOVATION DAY-TECHTRAVERSE 2023 - NƠI CÔNG NGHỆ GẶP GỠ CÔNG NGHIỆP

Ngày 20/7, tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM), Viện Đổi mới Sáng tạo mở và Doanh nhân công nghệ (OITI), Zestif, S-World cùng các đối tác chiến lược Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), Chương trình phát triển của Liên hợp quốc (UNDP) đồng tổ chức khai mạc chuỗi sự kiện Open Innovation Day - TechTraverse 2023.

Open Innovation Day-TechTraverse 2023 là sự kiện về đổi mới sáng tạo mở đầu tiên được tổ chức ở Việt Nam. Sự kiện quy tụ hơn 100 chuyên gia đầu ngành đến từ các tổ chức quốc tế; các trường, viện nghiên cứu; lãnh đạo các tập đoàn, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp trong nước và quốc tế.

Phát biểu tại sự kiện, ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC), Bộ Khoa học và

Công nghệ cho biết hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam đã liên tục phát triển, vươn lên từ vị trí 72 vào năm 2019 lên vị trí 54 trên thế giới vào năm 2022. Đặc biệt, hệ sinh thái ở hai đầu tàu đất nước là Hà Nội và TP.HCM đã nhiều năm nằm trong danh sách 200 thành phố có hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động nhất thế giới.

Ông chia sẻ rằng đổi mới sáng tạo mở là công cụ khai phóng nguồn lực mới cho hệ sinh thái khởi nghiệp của nhiều nước trên thế giới. Thông qua đó,

các nguồn lực từ tập đoàn, tổ chức quốc tế, chính quyền địa phương, đặt ra các thách thức, thu hút những giải pháp đổi mới sáng tạo từ cộng đồng.

“Việt Nam chúng ta dù có thể không bằng thế giới ở cơ sở hạ tầng công nghệ hay nguồn vốn đầu tư lớn từ chính phủ nhưng lại được thừa nhận ở lợi thế về con người. Điều này đã và đang giúp cho Việt Nam vươn lên thứ bậc khá cao trên bản đồ khởi nghiệp”, ông Phạm Hồng Quát nói, “Tại đây chúng tôi muốn kêu gọi các công ty, tập đoàn lớn trở thành những người đầu tiên sử dụng, truyền cảm hứng, đưa ra thách thức nhưng cũng là cơ hội cho bạn trẻ khởi nghiệp tài năng này.”



Ông Phạm Hồng Quát nhấn mạnh rằng cần phải có nhiều hơn nữa những doanh nghiệp chấp nhận làm “chuột bạch” thử nghiệm sản phẩm của startup. Không chỉ hỗ trợ về tài chính mà ông hy vọng các doanh nghiệp dành thời gian, tâm huyết, cũng như chia sẻ “một phần miếng bánh” của mình, để cùng phát triển những ý tưởng sáng tạo hướng đến tương lai.

Doanh nghiệp lớn đặt ra “thử thách” để đổi mới

Trong khuôn khổ của sự kiện Open Innovation Day - TechTraverse, Viện Đổi mới sáng tạo mở và Doanh nhân công nghệ chính thức công bố nền tảng Open Innovation Challenge (OIC) (openinnovation.vn), sáng kiến được đồng hành với

đối tác chiến lược Ngân hàng Phát triển châu Á. Nền tảng này là nơi gọi mở các tiếp cận mới từ thị trường tới khách hàng bằng việc kết nối doanh nghiệp/tập đoàn gặp thách thức và cá nhân, startup có sáng kiến, từ đó, thúc đẩy những đột phá mới của các ngành, lĩnh vực trong nước.

Tại sự kiện, bà Trần Phương Nga - Tổng Giám đốc Tập đoàn Thiên Long cho biết Thiên Long mỗi năm mang hơn 1 tỷ sản phẩm ra thị trường trong và ngoài nước, có những sản phẩm có giá trị nhỏ như chiếc bút bi nhưng có nhu cầu về hàm lượng trí tuệ rất lớn.

“Thiên Long đang chuẩn bị thách thức cho các startup là làm sao phát triển được các sản phẩm ‘eco’ bền vững, phục vụ bảo vệ môi trường,” bà Nga nói. “Chúng tôi chấp nhận đầu tư giải những bài toán này với tinh thần phải đi sớm, đi tiên phong”.

Ông Trần Viết Huân, Giám đốc Công nghệ Tập đoàn Sơn Kim (Quản lý chuỗi G25) cũng nhấn mạnh về việc cùng đổi mới giữa tập đoàn và startup để mang lại giá trị hai bên cùng có lợi. Ông cho biết ngân sách nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp Việt Nam còn hạn chế hơn so với các tập đoàn lớn thế giới, do đó, thông qua việc hợp tác với các công ty công nghệ nói chung cũng như các startup nói riêng có thể tận dụng được sự sáng tạo của hệ sinh thái, từ đó, giảm thời gian phát triển giải pháp ra thị trường.

Chia sẻ một số điển hình thành công của sự kết hợp giữa tập đoàn và startup, bà Nguyễn Thanh Thảo, Giám đốc Phát triển kinh doanh cấp cao của Qualcomm, cho biết cuộc thi Thách thức đổi mới sáng tạo Việt Nam (QVIC) của tập đoàn được triển khai bốn năm qua đã lựa chọn tài trợ và đào tạo cho 29 startup Việt có công nghệ sâu trong các lĩnh vực như công nghệ nông nghiệp, robotics, thành phố thông minh, ...

Dưới sự hỗ trợ của tập đoàn, các doanh nghiệp này đã khởi tạo hơn 52 bằng sáng chế, huy động



được hơn 30 triệu USD vốn đầu tư, cũng như liên tục được hỗ trợ về kỹ thuật từ chuyên gia và nền tảng công nghệ mạnh mẽ của Qualcomm.

Kinh nghiệm phát triển đổi mới sáng tạo mở trên thế giới

Nói về kinh nghiệm phát triển các mô hình đổi mới sáng tạo mở trên thế giới, ông Raimund Klein, Nhà Sáng lập và Giám đốc điều hành Trung tâm Chuyển đổi công nghiệp toàn cầu (INCIT), đưa ra hai nền tảng riêng biệt: nền tảng đổi mới sáng tạo dựa trên thách thức và dựa trên giải pháp.

Với nền tảng dựa trên thách thức, các doanh nghiệp, cụ thể là các nhà sản xuất, là những tổ chức đã định hình và trình bày được những vấn đề mà họ gặp phải, từ đó nền tảng sẽ kết nối họ với những sản phẩm và dịch vụ đổi mới phù hợp dựa trên phân loại các lĩnh vực cụ thể.

Ngược lại, nền tảng dựa trên giải pháp lại tập trung trình bày những công nghệ và sáng kiến được phân loại theo nhóm vấn đề, từ đó các doanh nghiệp, tập đoàn có thể tìm kiếm và khám phá những giải pháp mới phù hợp dựa trên những ưu tiên riêng của mình.

Ông Raimund Klein nhấn mạnh: “Các đổi mới sáng tạo đều cần các nguồn lực từ phía bên trong và bên ngoài. Thử thách của đổi mới sáng tạo mở là các tập đoàn chưa hoàn toàn mở, bởi tính cạnh tranh từ thị trường. Điều cần giải quyết chính là tìm được tiếng nói chung giữa các bên”.

Bà Lê Văn Anh, đại diện Thương vụ ĐSQ Phần Lan, Bộ Kinh tế và Lao động Phần Lan, giới thiệu về sáng kiến dữ liệu mở của Chính phủ tại Phần Lan, một trong những đất nước dẫn đầu về đổi mới sáng tạo trên thế giới và đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình ĐMST và khởi nghiệp đầu tiên. Bà cho biết dữ liệu mở đặc biệt quan trọng cho đổi mới sáng tạo mở vì nó có thể tạo cơ sở cho doanh nhân và nhà nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ dựa trên việc tiếp cận những dữ liệu thống kê trên diện rộng về người dân và doanh nghiệp trong đất nước.

Đại diện cho Chương trình Phát triển của Liên hợp quốc (UNDP), bà Trần Hương Giang, Đồng Trưởng phòng phụ trách Thí nghiệm Tăng tốc đổi mới sáng tạo, giới thiệu thêm khái niệm “đổi mới sáng tạo cấp cơ sở” (grassroots innovation). Bà cho

rằng rất cần thiết phải có nguồn lực tập trung cho những giải pháp đổi mới được phát triển bởi chính những người dân đang phải chịu những vấn đề đó tại nơi họ sinh sống. Những giải pháp này thậm chí có thể hiệu quả hơn nhiều so với cách tiếp cận từ trên xuống của các cấp lãnh đạo và chính quyền thành phố.



Ông Raimund Klein, Nhà Sáng lập và Giám đốc điều hành Trung tâm Chuyển đổi công nghiệp toàn cầu (INCIT).

Xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở

Nhìn rộng ra một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong các ngành công nghiệp Việt Nam, ông Nguyễn Anh Thi, Trưởng Ban Quản lý Khu Công nghệ cao TP.HCM (SHTP) cho biết Việt Nam cần phát triển những chính sách tập trung vào một số ngành công nghiệp cụ thể chứ không thể làm chung hàng loạt.

SHTP do đó tập trung vào hai ngành công nghệ nền tảng là điện tử và chip bán dẫn. Đặc biệt, ban

quản lý đã phối hợp cùng các tập đoàn lớn trên thế giới như Synopsys và Cadence để thành lập những trung tâm nghiên cứu và phát triển ngay trong khu công nghệ cao, hướng đến đào tạo nguồn nhân lực cho những lĩnh vực trọng điểm này.

“Trung tâm của đổi mới sáng tạo phải là con người. Muốn phát triển đổi mới sáng tạo trong bất cứ ngành công nghiệp nào cũng cần phải tập trung vào phát triển năng lực kỹ thuật của nguồn nhân lực”, ông Thi nhấn mạnh. “Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo theo đó cần được phát triển bởi sự kết nối và tương tác giữa con người.

Để giải quyết những thách thức gặp phải trong quá trình startup làm việc với các tập đoàn, ông Wayne Soh, Phó Chủ tịch điều hành hoạt động đầu tư tại Châu Á Thái Bình Dương của tổ chức Plug & Play có trụ sở tại Singapore, chia sẻ rằng các startup nên lựa chọn tiếp cận những khách hàng doanh nghiệp đã có sự cởi mở nhất định với startup và công nghệ mới, bên cạnh đó, cần xây dựng đội ngũ với các thành viên nắm được cách thức làm việc với các tập đoàn.

“Ở những giai đoạn phát triển khác nhau của hệ sinh thái chúng ta cần những thành tố khác nhau dẫn dắt,” Ông Soh chia sẻ. “Dù vậy, những startup tốt nhất là những startup có thể tồn tại và phát triển dù môi trường hiện tại có đang như thế nào.”/.

Open Innovation Day-TechTraverse đặt mục tiêu:

- Nâng cao nhận thức về các mô hình đổi mới sáng tạo mở và chuyển đổi số cho các doanh nghiệp/tập đoàn.
- Tích cực trao đổi và thảo luận về những thách thức mà các doanh nghiệp/tập đoàn đang đối mặt trong hành trình áp dụng sáng kiến chuyển đổi số.
- Chia sẻ những câu chuyện mô hình, bài học thực tiễn về đổi mới sáng tạo mở trong các startup tiên phong chuyển đổi số để cải thiện và tăng cường hiệu quả chuỗi giá trị trong và ngoài Việt Nam.

Từ đó, khám phá xu hướng, giải pháp cho các thách thức của chuyển đổi số bằng đổi mới sáng tạo mở, và kinh nghiệm từ những góc nhìn từ các case study trong nước và quốc tế.

KINH TẾ TUẦN HOÀN - XU THẾ KHỞI NGHIỆP VÀ KINH DOANH BỀN VỮNG

Ngày 26/7, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu Quản lý phát triển bền vững phối hợp với Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia tổ chức Hội thảo “Kinh tế tuần hoàn - Xu thế khởi nghiệp và kinh doanh bền vững”.

Phát biểu khai mạc tại hội thảo, ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ nhấn mạnh những lợi ích to lớn mà sự phát triển của khoa học và công nghệ mang lại, giúp cuộc sống của con người trở nên tốt hơn, tiện lợi và dễ dàng hơn. Tuy nhiên, điều đó cũng có nghĩa là chúng ta phải đối mặt với một số vấn đề hết sức nghiêm trọng như cạn kiệt tài nguyên, ô nhiễm môi trường và thay đổi khí hậu.

Nền kinh tế tuần hoàn được hiểu là một mô hình kinh tế trong đó các hoạt động thiết kế, sản xuất và dịch vụ đặt ra mục tiêu kéo dài tuổi thọ của vật chất và loại bỏ tác động tiêu cực đến môi trường. Đặc biệt, trong bối cảnh nền kinh tế yêu cầu sự phục hồi, đồng thời kết hợp thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, sự quan trọng của kinh tế tuần hoàn được đề cao, đặc biệt với các mô hình khởi nghiệp và kinh doanh bền vững.

Ông Phạm Hồng Quát cho biết mục đích của hội thảo là nhằm thúc đẩy trao đổi hợp tác giữa các bên liên quan về thử nghiệm, định hướng và giải pháp xây dựng một nền kinh tế tuần hoàn, từ đó, tạo ra một hệ thống kinh tế bền vững hơn, cân bằng giữa sự phát triển kinh tế cũng như đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững. Hội thảo cũng là nơi truyền cảm hứng cho các doanh nghiệp khởi nghiệp tìm kiếm các phương thức sáng tạo để tận dụng tài nguyên, tạo ra các sản phẩm dịch vụ mới, đóng góp cho nền kinh tế quốc gia. Thông qua những trao đổi về nền kinh tế tuần hoàn, nhiều hoạt động thiết thực và cụ thể hướng tới việc khuyến khích phát triển xu thế khởi

ngiệp, kinh doanh bền vững được kỳ vọng. Theo ông Hoàng Nam Tiến, Phó Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học FPT, trong bối cảnh cộng đồng đang phải đối mặt với những thách thức về môi trường, cạn kiệt tài nguyên ngày càng nghiêm trọng, mô hình kinh tế tuần hoàn mang đến một giải pháp tầm nhìn có thể biến đổi xã hội và nền kinh tế.

Bà Nguyễn Phương Linh, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý phát triển bền vững cho biết: Đề án Phát triển kinh tế tuần hoàn ở Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 687/QĐ-TTg ngày 7/6/2022, khẳng định việc chủ động phát triển kinh tế tuần hoàn là tất yếu, phù hợp với xu hướng, yêu cầu tạo đột phá trong phục hồi kinh tế và thực hiện Mục tiêu phát triển bền vững. Đề án đánh giá cao tầm quan trọng của phát triển nền kinh tế tuần hoàn trong thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng chủ động thích ứng, hiện thực hóa Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Tại hội thảo, các diễn giả tập trung trao đổi về một số mô hình khởi nghiệp như tái chế thực phẩm thông qua việc sử dụng phụ phẩm để tạo ra các sản phẩm giàu chất dinh dưỡng, giảm thiểu rác thải, ô nhiễm môi trường, tạo ra giá trị từ các tài nguyên tái chế. Ngoài ra, các đại biểu cũng giới thiệu các giải pháp công nghệ và mô hình kinh doanh mới hướng tới kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo.../.



Wintech đã thành công trong mô hình nhượng quyền 64 tỉnh/thành.

SÀN KHỞI NGHIỆP 4.0: “CÁNH CỬA MỚI” CHO NGƯỜI KINH DOANH

Công ty Cổ phần Đầu tư Wintech đã trở thành một trong những đơn vị đi đầu trong lĩnh vực thương mại điện tử, cung cấp một loạt sản phẩm đa dạng, từ làm đẹp, sức khỏe, đến đồ gia dụng. Sàn khởi nghiệp 4.0 ra đời dựa trên việc sử dụng các tiến bộ công nghệ, tạo ra những giải pháp mới, mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng và người dùng.

Sự phát triển về công nghệ làm cho nhu cầu tìm kiếm nguồn thu nhập phụ trở nên bức thiết hơn bao giờ hết. Rất nhiều người đang tìm cách chuyển hướng từ công việc hàng ngày với mức lương cố định không đủ để đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và chi phí cá nhân, hướng tới công việc kinh doanh mục tiêu tạo nguồn thu nhập thứ hai. Tuy nhiên, việc khởi nghiệp chưa bao giờ dễ dàng.

Nắm bắt được xu hướng đó, Wintech đã phát triển sàn thương mại điện tử cung cấp một loạt sản phẩm đa dạng, từ làm đẹp, sức khỏe, đến đồ gia

dụng,..., với cam kết về chất lượng sản phẩm cũng như giảm thiểu rủi ro cho người kinh doanh và người mua.

Tham gia vào Wintech không chỉ giúp người kinh doanh tiếp cận nền tảng công nghệ mà còn giúp họ quản lý hệ thống khách hàng và doanh nghiệp của mình, từ đó, giúp kết nối những người kinh doanh thành công. Đặc biệt, việc chia sẻ những chiến lược kinh doanh một cách công khai trên nền tảng của Wintech sẽ giúp cho những nhà khởi nghiệp trẻ có thêm kiến thức và kinh nghiệm để xây dựng doanh

nghiệp của chính mình. Đây được xem là một mô hình: “chia sẻ - kết nối - học hỏi” thành công của nền tảng Wintech.



Ban lãnh đạo của Wintech.

Sàn thương mại điện tử Wintech là một ứng dụng tiên tiến, được thiết kế nhằm tối ưu hóa các hoạt động mua sắm, kinh doanh và học tập cho người dùng.

Với Sàn thương mại điện tử Wintech, người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm, so sánh và mua sắm sản phẩm một cách thuận tiện ngay trên thiết bị điện thoại di động của mình. Điều này giúp tiết kiệm thời gian, công sức, đảm bảo rằng người dùng luôn nhận được những ưu đãi tốt nhất về sản phẩm mà mình lựa chọn.

Bên cạnh cung cấp một nền tảng mua sắm trực tuyến toàn diện, Wintech đã tạo ra một môi trường kinh doanh cạnh tranh và công bằng. Những doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng có cơ hội tiếp cận một lượng lớn khách hàng lớn từ mô hình này để có thể xúc tiến giao thương và kết nối kinh doanh.

Không chỉ là nơi mua sắm và kinh doanh, Sàn thương mại điện tử Wintech còn là nền tảng học tập cho người dùng thông qua việc cung cấp các khóa học trực tuyến và tài liệu học tập miễn phí, từ đó, giúp người dùng nâng cao kiến thức và kỹ năng, cũng như mở rộng cơ hội trong cuộc sống và sự nghiệp của họ.

Đối với những người muốn bắt đầu kinh doanh, Wintech giúp họ giảm đến 80% khối lượng công việc

từ việc tìm kiếm nguồn hàng, nhập hàng, đóng gói đến vận chuyển hàng hóa đều được Wintech hỗ trợ đầy đủ. Người kinh doanh chỉ cần tải ứng dụng Wintech, chọn sản phẩm phù hợp với mình và bắt đầu kinh doanh.

Bên cạnh đó, hệ thống công nghệ của Wintech còn giúp người dùng chăm sóc khách hàng một cách tự động và tiết kiệm. Các chương trình đào tạo, khuyến mại, chăm sóc khách hàng và thúc đẩy mua hàng đều được tự động gửi thông báo đến từng khách hàng, mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Với sự ra đời của Sàn thương mại điện tử Wintech, Công ty CP Đầu tư Wintech đã khẳng định vị thế và tầm nhìn tiên phong của mình trong lĩnh vực thương mại điện tử. Wintech hy vọng sẽ mang đến cho người dùng những trải nghiệm mua sắm, kinh doanh và học tập tốt nhất, đồng thời, đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành thương mại điện tử Việt Nam.

Khởi nghiệp 4.0 theo mô hình thương mại điện tử của Wintech đang mở ra một xu hướng mới, cung cấp những công cụ giúp cho người bắt đầu kinh doanh, nhà kinh doanh đã có kinh nghiệm, doanh nghiệp có thể được hỗ trợ khởi nghiệp một cách dễ dàng nhất./.

Tải ứng dụng Wintechco để bắt đầu kinh doanh online ngay!

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ WINTECH

**Địa chỉ 02LK3 - Khu nhà ở 90 Nguyễn
Tuân - Thanh Xuân Trung - Hà Nội**

Hotline: 0886.188881

Email: winco11vn@gmail.com

Fanpage: <https://www.facebook.com/wintechco.vn/>

Website: <https://wintechco.vn/>

KHỞI ĐỘNG CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SINH VIÊN UNIV.STAR 2023

Sự kiện do Trung tâm Đổi mới kinh tế sáng tạo Jeonbuk (JBCCEI), phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh (DOST), Saigon Innovation Hub (SIHUB) và Trung tâm Xúc tiến Thương mại Hàn Việt (KORETOVIET) tổ chức, dự kiến thu hút khoảng 8.000 lượt khách tham quan và tạo nên 1.000 lượt tiếp xúc trực tiếp giữa các doanh nghiệp.

Đây là sân chơi chung của sinh viên hai nước cùng tranh tài và tìm ra những giải pháp đổi mới sáng tạo cho tương lai. Ban Tổ chức đã nhận được gần 100 hồ sơ đăng ký tham dự của các bạn sinh viên trên khắp cả nước và các bạn sinh viên đến từ Đại học Quốc gia Jeonbuk (Hàn Quốc). Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên UNIV.STAR 2023 sẽ được tổ chức cùng sự kiện Triển lãm đa ngành Hàn Việt (MEGA US EXPO) từ ngày 30-31/8 tại thành phố Hồ Chí Minh. Vòng Chung kết cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên Hàn - Việt UNIV.STAR 2023 sẽ được công bố tại sự kiện. Cuộc thi năm nay có chủ đề “Ứng dụng khoa học và công nghệ vào kinh doanh thời đại số” với các lĩnh vực y tế, giáo dục, môi trường, năng lượng, du lịch...

Theo ông Nguyễn Mạnh Cường - Phó Cục trưởng phụ trách Cục công tác phía Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ), Việt Nam hiện xếp thứ 54 trên bản đồ khởi nghiệp của thế giới, đứng thứ 5 ở khu vực Đông Nam Á, với gần 4.000 doanh nghiệp khởi nghiệp, trong đó, có 4 Kỳ Lân được định giá hơn 1 tỷ USD và hơn 10 doanh nghiệp được định giá hơn 100 triệu USD. Riêng TP.HCM được xếp trong Top 100 thành phố khởi nghiệp năng động trên thế giới. Để có được những con số ấn tượng này, chúng ta không thể không nhắc đến sự đóng góp của các nhà đầu tư, quỹ đầu tư và các tổ chức, cơ quan Hàn Quốc đã góp phần cho sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam.

Ông Nguyễn Việt Dũng - Giám đốc Sở Khoa học

và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh cho biết: Triển lãm đa ngành cao cấp Hàn Việt Mega Us Expo và Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sinh viên Univ.Star 2023 là minh chứng cho sự hợp tác ngày càng thành công của Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh và SIHUB với các đối tác Hàn Quốc. Ngoài hỗ trợ tăng cường xúc tiến giao thương giữa các doanh nghiệp, việc mở rộng hợp tác giữa các bên còn thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là trong sinh viên, giúp tìm kiếm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực ươm tạo các doanh nghiệp startup. Lần này, sự kiện sẽ thu hút sự tham dự hơn 130 doanh nghiệp Hàn Quốc kinh doanh các lĩnh vực thực phẩm, mỹ phẩm, công nghệ, đời sống tiêu dùng... nhằm tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường tại Việt Nam.

Ông Choi Jaeyoung - Trưởng phòng Đổi mới và Đầu tư Quốc tế, JBCCEI đánh giá cao sự giúp đỡ của các đối tác tại TP.HCM. Ông khẳng định, Triển lãm đa ngành Hàn Việt MEGA US EXPO và Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp Sinh viên UNIV.STAR 2023 sẽ được tổ chức với quy mô lớn và chuyên nghiệp hơn năm 2022. Ông chia sẻ: “Thông qua những hoạt động này, chúng tôi mong muốn hỗ trợ các công ty khởi nghiệp Hàn Quốc có cơ hội xuất khẩu sang thị trường Việt Nam. Đồng thời cũng mong muốn tìm kiếm các đối tác là các nhà máy sản xuất, các công ty phân phối và thương mại của Việt Nam, với mục đích đa dạng hóa cơ hội đầu tư giữa hai quốc gia Hàn Quốc và Việt Nam”./.



PERSONA.AI - ỨNG DỤNG GIÚP TÂM SỰ CÙNG NGƯỜI LẠ HIỆU QUẢ

Tâm sự cùng người lạ, giao tiếp hiệu quả trong đời thường... là những thử thách không nhỏ với thế hệ Gen Z, nhất là khi đại dịch COVID-19 từng khiến chúng ta không thể ra đường trong thời gian dài. Để khắc phục vấn đề này, Bùi Mạnh Hùng (22 tuổi, học cử nhân và thạc sĩ tại Đại học Stanford, Hoa Kỳ), đã cho ra đời Persona.AI - một startup trí tuệ nhân tạo.

Tham vọng góp phần giải quyết “bài toán” tâm sự cùng người lạ

Chia sẻ về khởi nguồn ý tưởng, Mạnh Hùng cho biết: “Tôi từng rất gắn bó, yêu quý ông ngoại. Ông là một người có kỹ năng chế tạo máy móc rất giỏi, nguồn cảm hứng để tôi theo đuổi ngành kỹ sư. Năm tôi học lớp bốn, ông mất vì bệnh ung thư. Ngay từ khi vào đại học, tôi đã chọn theo ngành trí tuệ nhân tạo. Tôi mong muốn có thể mô phỏng, tái tạo một trải nghiệm nói chuyện với ông để có thể tâm sự cùng ông, người ngoại nổi nhớ của mình”.

Persona.AI cung cấp một nền tảng giúp người dùng có thể dễ dàng tạo, chat, và chia sẻ những chatbot thông minh do mình tạo ra với cộng đồng người dùng. Những chatbot được tạo ra trên Persona.AI có nhiệm vụ “mô phỏng” hoặc “tái tạo” một người thật hoặc một nhân vật viễn tưởng (tính cách, lối trả lời được thiết kế tương đối giống với bản gốc...), qua đó giúp người dùng có được trải nghiệm nói chuyện “cảm giác gần gũi, chân thật” với người thân quen, hoặc tâm sự cùng người lạ.

Chatbot trên Persona.AI có thể là một người

thân đã mất, một nhân vật trong tác phẩm văn học, một người bạn nói chuyện tâm tình, một chuyên gia tư vấn cho trẻ tự kỷ, hay một người kể chuyện tương tác... Dĩ nhiên để điều này trở nên hiệu quả, người dùng sẽ cần cung cấp cho Persona.AI một bản mô tả về nhân vật (về tính cách, cũng như những đặc trưng đặc biệt của nhân vật). Persona.AI cũng sẽ cần một số đoạn hội thoại mẫu của nhân vật trong một số văn cảnh để có thể mô phỏng lại cách nói chuyện của họ.

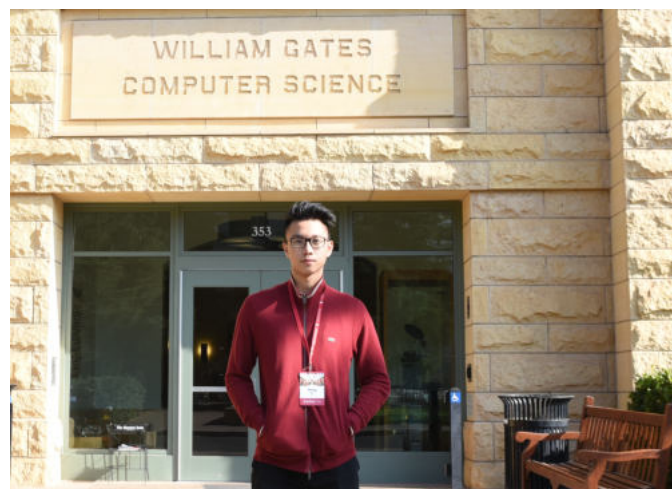
Người dùng cũng có lựa chọn thêm những thông tin về tiểu sử, về cách suy nghĩ của nhân vật cho các chủ đề khác nhau. Đặc biệt hơn, đội ngũ Persona.AI đang thêm vào chatbot khả năng tạo các bức ảnh phù hợp với hội thoại của người dùng (chẳng hạn với một chatbot kể chuyện, đây có thể là những bức ảnh về phong cảnh...) để việc tâm sự cùng người lạ thêm hiệu quả. “Tham vọng của tôi là trong tương lai sẽ hướng Persona.AI trở thành nền tảng cung cấp dịch vụ chatbot AI số một Việt Nam, đặc biệt là trong lĩnh vực hỗ trợ sức khỏe tinh thần hoặc giúp trẻ tự kỷ”, Mạnh Hùng cho biết.

Đặt từng “viên gạch” để thành quả vững chắc

Theo đuổi chuyên ngành trí tuệ nhân tạo, Mạnh Hùng hiện là thành viên trong phòng nghiên cứu Stanford NLP Group. Anh nghiên cứu về các mẫu cho xử lý ngôn ngữ (Hùng và một người bạn tên John Bauer từng dành Giải nhất Cuộc thi Xử lý ngôn ngữ Việt Nam năm 2022 cho hạng mục Constituency Parsing).

Ngoài ra, Mạnh Hùng cũng là thành viên nghiên cứu trong phòng nghiên cứu OVAL, làm việc về trợ lý ảo cá nhân và công cụ giúp tạo ra những ứng dụng đa chế độ. Một phòng nghiên cứu tập trung vào các mẫu và các công cụ xử lý ngôn ngữ (có những đột phá trong nghiên cứu như đã góp phần tạo ra sản phẩm ChatGPT như hiện nay). Phòng nghiên cứu còn lại tập trung vào việc sử dụng

những công cụ ngôn ngữ mà OVAL làm ra để xây dựng những chatbot thông minh. Chính từ kinh nghiệm làm việc, nghiên cứu trong hai phòng nghiên cứu đề cao tính thực tiễn trên mà Mạnh Hùng nhận ra cơ hội với chatbot, quyết tâm đem sản phẩm này ra mắt và phục vụ cộng đồng người Việt. Và chúng cũng giúp anh tự tin hơn về kiến thức chuyên môn khi thiết kế ứng dụng tâm sự cùng người lạ, người thân quen.



Bùi Mạnh Hùng tại Đại học Stanford.

Mạnh Hùng mong muốn rằng với Persona.AI, người dùng có thể tâm sự cùng người lạ, nói chuyện với bất cứ nhân vật nào họ mong muốn, và có thể chia sẻ những chatbot của mình với cộng đồng. Bên cạnh đó, chatbot còn có thể giúp các trẻ tự kỷ học cách giao tiếp, tương tác trong đời sống hằng ngày. Mạnh Hùng hy vọng có thể cung cấp được những giải pháp công nghệ nhân văn, góp phần cải thiện cuộc sống.

Đại dịch đã giúp người dùng quen với những công cụ tự động hóa, và quen với việc nói chuyện, giao tiếp online, nhưng cũng đã khiến cho người dùng trở nên cô đơn hơn, càng khó tâm sự cùng người lạ hơn. Với nền tảng chatbot của mình, Persona.AI mong muốn cung cấp những chatbot có thể giải quyết được các vấn đề trên. /.

Minh Phụng
(tổng hợp)

ĐẦU TƯ CHO KHỞI NGHIỆP Ở KHU VỰC CHÂU Á NĂM 2022

Năm 2022, cấp vốn đầu tư mạo hiểm ở châu Á đã giảm 31% so với mức kỷ lục của năm 2021, từ 102 tỷ USD xuống còn 70 tỷ USD. Cũng như những nơi khác, các sự kiện toàn cầu đã gây thiệt hại cho nền kinh tế, nhưng ở một số khu vực của châu Á, các hạn chế nghiêm ngặt do đại dịch COVID-19, biến đổi khí hậu và già hóa dân số đang làm trầm trọng thêm những thách thức kinh tế. Tuy nhiên, châu Á là khu vực ít bị ảnh hưởng nhất về số tiền tài trợ giai đoạn đầu, năm 2022, chỉ giảm một điểm phần trăm so với năm 2021.

Những đặc điểm chính

Số lượng giao dịch cấp vốn giai đoạn đầu của châu Á phần lớn ổn định, chỉ giảm 4,9% trong cùng kỳ. Việc cấp vốn giai đoạn sau bị ảnh hưởng nhiều hơn, với số tiền Series B+ của khu vực năm 2022 giảm xuống còn 39% so với năm 2021 và số lượng giao dịch Series B+ giảm 13%.

Báo cáo Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022 của Startup Genome (GSER 2022) cho thấy sự suy giảm vị thế thống trị của Trung Quốc và sự phát triển của Ấn Độ. Trong GSER 2023, xu hướng này vẫn tiếp tục xảy ra, khi cả Bắc Kinh và Thượng Hải đều tụt hạng (Bắc Kinh giảm 2 bậc và Thượng Hải giảm 1 bậc). Bengaluru-Karnataka, Delhi và Mumbai đều cải thiện thứ hạng (Bengaluru-Karnataka và Delhi đều tăng 2 bậc và Mumbai tăng 5 bậc).

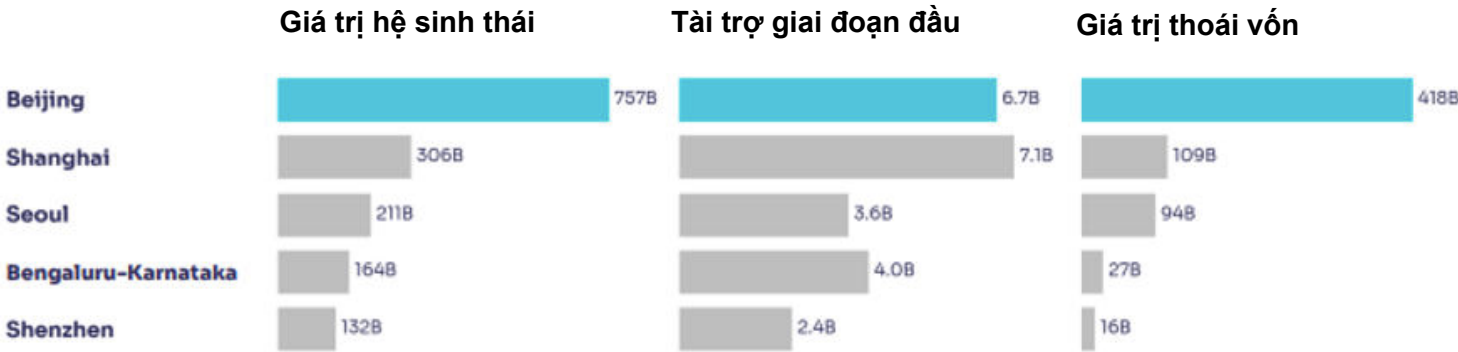
Tuy nhiên, Trung Quốc vẫn là nước dẫn đầu khu vực về giá trị hệ sinh thái cũng như giá trị thoái vốn (Hình 1).

Năm 2021, Trung Quốc đã đưa ra các quy định chặt chẽ bao gồm các hạn chế đối với công nghệ giáo dục (Edtech), quy tắc chống độc quyền và bảo vệ dữ liệu, làm tác động đến lĩnh vực công nghệ ở một quốc gia vẫn tuân thủ các chính sách COVID-19 nghiêm ngặt.

Tuy nhiên, gần đây, Chính phủ Trung Quốc đã cắt giảm các quy định về công nghệ và nới lỏng những hạn chế COVID-19. Vào cuối năm 2022, Chính phủ Trung Quốc đã cam kết thúc đẩy sự ổn định và cải thiện hơn nữa nền kinh tế.

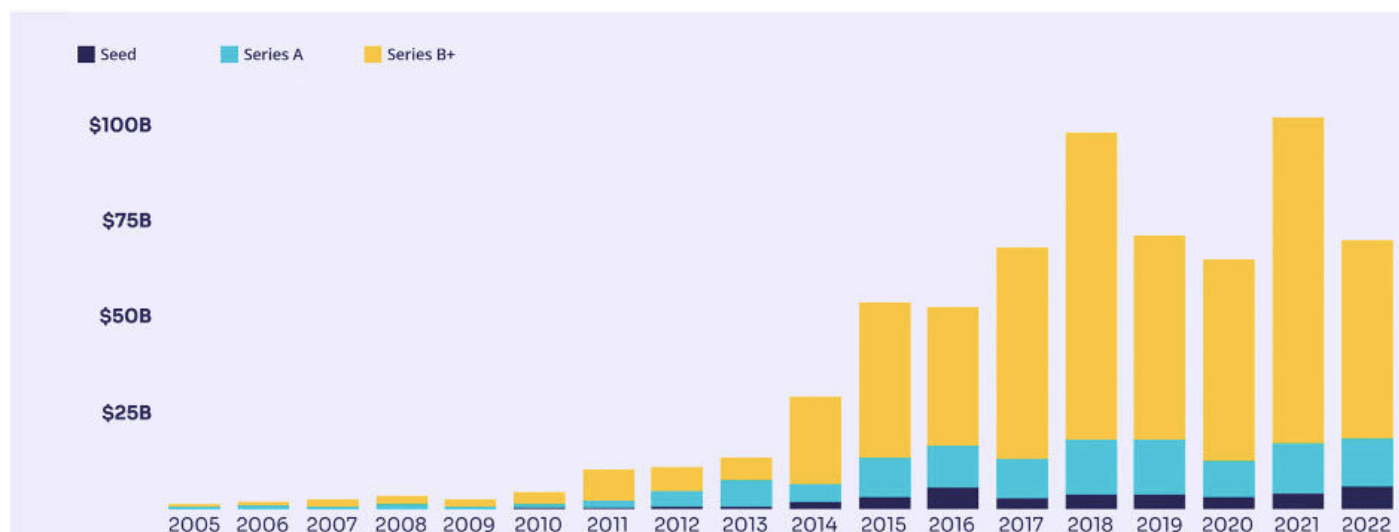
Ấn Độ đã áp dụng các chính sách COVID-19 tương đối nới lỏng, giúp quốc gia này tiếp tục tăng trưởng nhanh chóng.

Hình 1. Trung Quốc là nước dẫn đầu châu Á về giá trị hệ sinh thái và giá trị thoái vốn



Nguồn: Startup Genome, 2023

Hình 2. Đầu tư vốn mạo hiểm ở châu Á năm 2022 giảm tổng thể 31% so với năm 2021.
(Giá trị đầu tư vốn mạo hiểm của châu Á theo giai đoạn - tỷ USD)



Nguồn: Startup Genome, 2023

Các chính sách, trong đó có sáng kiến “Ấn Độ Khởi nghiệp”, tiếp tục làm chất xúc tác cho hệ sinh thái khởi nghiệp. Tuy nhiên, ngay cả Ấn Độ cũng đang trải qua quá trình suy giảm. Năm 2022, Ấn Độ có 24 Kỳ Lân mới, giảm 33% so với con số 26 của năm 2021. Số lượng giao dịch Series B+ năm 2022 giảm thêm 17% so với năm 2021 và số tiền Series B+ giảm 46% trong cùng kỳ. Mặc dù số tiền tài trợ giai đoạn đầu tăng 19% từ năm 2021 đến năm 2022, nhưng số lượng giao dịch giai đoạn đầu đã giảm thêm 6%.

Xếp hạng các hệ sinh thái khởi nghiệp ở châu Á

Bảy hệ sinh thái châu Á (Bắc Kinh, Singapore, Thượng Hải, Seoul, Tokyo, Bengaluru-Karnataka, Delhi) nằm trong top 30 và ba hệ sinh thái (Mumbai, Thâm Quyển, Hàng Châu) nằm trong top 31 - 40.

Singapore tăng 10 bậc trong bảng xếp hạng toàn cầu lên vị trí thứ 8 và đứng vị trí thứ 2 châu Á chỉ sau Bắc Kinh. Sự gia tăng 100% số thương vụ thoái vốn trên 50 triệu USD kể từ GSER 2022 và số lần thoái vốn trên 1 tỷ USD đã tăng từ 0 lên 4 đã giúp tăng thứ hạng của nước này. Ứng dụng giao hàng

Grab là thương vụ thoái vốn có giá trị cao nhất, ở mức 40 tỷ USD. Singapore hiện tự hào có 18 Kỳ Lân, bao gồm cả Coda Payments, đã huy động được vòng Series C trị giá 690 triệu USD vào tháng 4/2022.

Hai thành phố của Trung Quốc góp mặt trong top 30 là Bắc Kinh và Thượng Hải lần lượt xếp ở vị trí số 7 và số 9. Hai thành phố ở top tiếp theo là Thâm Quyển và Hàng Châu lần lượt ở vị trí 35 và số 38. Tuy nhiên, ba trong số bốn thành phố này đã tụt hạng so với bảng xếp hạng năm ngoái, bao gồm Bắc Kinh - hệ sinh thái hàng đầu châu Á, tụt 2 bậc và trung tâm công nghệ Thâm Quyển tụt 12 bậc.

Ấn Độ có hai thành phố nằm trong top 30 và một thành phố ở top tiếp theo, tất cả đều tăng ít nhất 2 bậc. Bengaluru - Karnataka, hệ sinh thái được xếp hạng cao nhất ở vị trí thứ 20, tăng 2 bậc và xếp cùng vị trí với Sydney. Thành công này phần lớn là do số lần thoái vốn trên 50 triệu USD tăng 57% và sự gia tăng đáng kể số lượng Kỳ Lân, từ 21 lên 36. Delhi tăng 2 bậc lên vị trí thứ 24, trong khi Mumbai tăng 5 bậc để ngang hạng với Salt Lake-Provo ở vị trí thứ 31.

Mặc dù giảm nhẹ 2 bậc so với năm ngoái, nhưng Seoul vẫn xếp hạng cao ở vị trí thứ 12, đồng thời, có sự gia tăng đáng kể về số lượng Kỳ lân, từ vị trí thứ 9 lên 17.

Tokyo - hệ sinh thái duy nhất của Nhật Bản nằm trong top 30, đứng ở vị trí thứ 15, giảm từ vị trí thứ 12 của năm ngoái chủ yếu là do sự phát triển nhanh hơn của các hệ sinh thái khác.

Một số hệ sinh thái khởi nghiệp nổi bật ở châu Á

Bắc Kinh, Trung Quốc

Bắc Kinh là một thành phố sôi động về đầu tư mạo hiểm và công ty khởi nghiệp. Với nguồn nhân tài lớn từ các trường đại học hàng đầu cùng sự hiện diện của nhiều tập đoàn công nghệ và khả năng tiếp cận vốn, Bắc Kinh có các nguồn lực dồi dào để giúp các công ty khởi nghiệp phát triển.

Chịu ảnh hưởng nặng nề bởi các hạn chế do đại dịch COVID-19, các nhà kinh tế ước tính nền kinh tế Trung Quốc chỉ tăng trưởng 3% vào năm 2022. Với việc đất nước mở cửa trở lại cho hoạt động kinh doanh, hệ sinh thái khởi nghiệp và công nghệ sôi động của Bắc Kinh đang phục hồi sau thời kỳ suy thoái. Các nhà đầu tư mạo hiểm tập trung vào Trung Quốc có trong tay các mức vốn gần đạt kỷ lục - ước tính khoảng 105 tỷ USD tính đến tháng 3 năm 2022, và các giao dịch vẫn tiếp tục diễn ra.

Sự hỗ trợ mạnh mẽ của Bắc Kinh dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa là một chủ đề được nhắc lại trong Kế hoạch 5 năm lần thứ 14 của Chính phủ giai đoạn 2021-2025. Các kế hoạch bao gồm gia tăng đầu tư vào đổi mới công nghệ, phát triển tài năng địa phương, thu hút chuyên gia nước ngoài và tăng cường luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Trung Quốc đang xây dựng Thành phố Khoa học Hoài Nhu ở vùng ngoại ô phía đông bắc Bắc Kinh để cung cấp các phòng thí nghiệm và cơ sở hạ tầng cho nghiên cứu nâng cao. Tháng 3/2022, năm cơ sở thí nghiệm đã được đưa vào sử dụng. Theo báo cáo của Viện

Vật lý, Viện Hàn lâm Khoa học Trung Quốc, hơn 50 đơn đăng ký đã được nhận từ các nhóm trong và ngoài nước.

Tháng 10/2022, Hội nghị Thành phố Thông minh Trung Quốc lần thứ 15 đã diễn ra. Hội nghị thượng đỉnh đầu tư mạo hiểm 2023 sẽ được tổ chức vào tháng 10/2023. Hội nghị quốc tế về mạng thông tin và truyền thông máy tính được ấn định tổ chức cùng tháng. Tháng 4/2022, nền tảng phát triển nội dung tương tác kỹ thuật số Cocos Technology đã đóng Series B trị giá 50 triệu USD. Tháng 6/2022, công ty Robotics MegaRobo Technologies đã đóng Series C trị giá 300 triệu USD.

Bengaluru-Karnataka, Ấn Độ

Karnataka có tầm nhìn trở thành điểm đến hàng đầu toàn cầu cho các công ty khởi nghiệp và các giải pháp công nghệ tiên tiến. Chính phủ cam kết tăng cường hơn nữa cơ sở hạ tầng ươm tạo và tăng tốc trên toàn bang để hỗ trợ phát triển các giải pháp đổi mới sáng tạo.

Bengaluru, thủ đô của Karnataka, là nơi thu hút sự chú ý của các doanh nhân, nhà đầu tư và nhà đổi mới sáng tạo. Thành phố này được miêu tả là trung tâm công nghệ phát triển nhanh nhất thế giới, đồng thời, là nơi đặt các trung tâm nghiên cứu và phát triển của một số công ty công nghệ nổi tiếng nhất thế giới, có thể kể đến: Amazon, Microsoft, Facebook và Google. Các Kỳ lân được thành lập ở Karnataka bao gồm Byju's, Zerodha, Cred, PhonePe, Flipkart và Big Basket. Chính quyền bang có các kế hoạch đầy tham vọng nhằm tăng gấp đôi số lượng công ty khởi nghiệp thông qua nhiều sáng kiến khác nhau. Dân số của Bengaluru dự kiến sẽ tăng thêm hơn 6% vào năm 2023, được dự đoán là thành phố phát triển nhanh nhất ở khu vực châu Á-Thái Bình Dương.

Dữ liệu từ Inc42 cho thấy các công ty khởi nghiệp có trụ sở tại Bengaluru đã huy động được 11 tỷ USD vào năm 2022. Nghiên cứu từ Dealroom cho

thấy, năm 2022, Bengaluru là thành phố hàng đầu châu Á và trung tâm xếp hạng thứ năm trên thế giới về đầu tư mạo hiểm vào lĩnh vực công nghệ. Năm 2022, Karnataka đã thu hút được 21,5 tỷ USD vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài, chiếm hơn một nửa trong tổng số vốn đầu tư trong cả nước.

Tháng 11/2022, Google đã ký một Biên bản ghi nhớ với chính phủ Karnataka nhằm cung cấp các chương trình đào tạo và cố vấn cho các công ty khởi nghiệp, người tìm kiếm việc làm và trẻ em. Google sẽ hợp tác với Hiệp hội Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Karnataka (KITS) để đào tạo các công ty khởi nghiệp do phụ nữ lãnh đạo. Google cũng sẽ cung cấp học bổng cho chương trình cấp Chứng chỉ Nghề nghiệp của mình.

Tháng 2/2023, Công ty Công nghệ Aptiv đã công bố khai trương một trung tâm kỹ thuật mới trị giá 14 triệu USD ở Bengaluru. Cũng trong tháng 2, Công ty Sản xuất Ducab Group đã thành lập một văn phòng tại đây. Logiy Spaces đã hợp tác với AA Holdings để phát triển một khu công nghiệp và hậu cần rộng 1 triệu foot vuông ở Karnataka. Viện Nghiên cứu & Phát triển Samsung tại Bengaluru và Viện Nghiên cứu & Phát triển Samsung tại Noida đã khởi động chương trình ươm tạo khởi nghiệp vào tháng 2/2023.

Fukuoka, Nhật

Nhật Bản hỗ trợ mạnh mẽ cho các công ty khởi nghiệp và đã được Chính phủ chỉ định là Khu vực đặc biệt dành cho các công ty khởi nghiệp toàn cầu và tạo việc làm để ghi nhận những nỗ lực của họ. Quốc gia này đang mang lại sức sống mới cho Fukuoka như một nơi có triển vọng tuyệt vời cho những ai đang mong muốn thành lập doanh nghiệp tại đây.

Fukuoka, thành phố lớn nhất Kyushu với 1,5 triệu dân, đang nỗ lực để vươn lên trở thành Trung tâm Silicon của Nhật Bản. Từ lâu đã được coi là “cửa ngõ vào châu Á”, Fukuoka nằm ở vị trí trung

tâm giữa Tokyo, Osaka và Kobe ở phía đông và Đài Bắc, Thượng Hải và Seoul ở phía tây. Trên thực tế, thành phố này có lịch sử sản xuất liên quan đến các nghề thủ công truyền thống như dệt may từ những năm 1600. Ngày nay, thành phố Fukuoka là nơi có 23 trường đại học được xếp hạng toàn cầu, một số trung tâm nghiên cứu & phát triển và 135 công ty quốc tế.

Năm 2014, Thành phố Fukuoka được chỉ định là Đặc khu Chiến lược Quốc gia, đã nới lỏng các quy định và tạo điều kiện dễ dàng hơn cho các công ty khởi nghiệp được thành lập tại thành phố. Ngoài ra, Startup Cafe được thành lập với vai trò là một trung tâm hỗ trợ một cửa cho các công ty khởi nghiệp, hỗ trợ các giai đoạn khác nhau từ thành lập đến tuyển dụng nhân tài mới và là một trung tâm để các thành viên của hệ sinh thái đến với nhau.

Năm 2017, thành phố Fukuoka đã thành lập Fukuoka Growth Next (FGN), một cơ sở ươm tạo công-tư. Ngoài việc cung cấp không gian làm việc, FGN còn cung cấp một chương trình ươm tạo. Bên cạnh đó, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Cambridge (CIC) cũng đang phối hợp với Tập đoàn Nishitetsu/Nishinippon Railroad để thành lập Cơ sở Đổi mới sáng tạo dành cho cơ sở hỗ trợ khởi nghiệp vào năm 2025.

Thành phố Fukuoka được chọn là thành viên của Sáng kiến Thành phố Tài chính Quốc tế của chính phủ Nhật Bản, nhằm mục đích tạo ra các trung tâm hàng đầu cho các tổ chức tài chính nước ngoài. Team Fukuoka, một liên danh công-tư hoạt động để biến Fukuoka thành một trung tâm tài chính quốc tế, đã được thành lập vào năm 2020 và cho đến nay đã thu hút 14 công ty. Năm 2022, Singapore Fintech M-DAQ và Ngân hàng Thương mại E.Sun của Đài Loan đã thông báo rằng họ sẽ mở các văn phòng tại Fukuoka.

Kerala, Ấn Độ

Hệ sinh thái khởi nghiệp năng động cùng đội ngũ



nhân tài có tay nghề cao của Kerala đã giúp bang này trở thành một trung tâm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp. Kerala được kỳ vọng sẽ nổi lên như một điểm đến hàng đầu cho các công nghệ tương lai, ý tưởng thay đổi cuộc chơi cũng như các giải pháp biến đổi.

Năm 2022, chính phủ Kerala đã công bố các kế hoạch thành lập 15.000 công ty khởi nghiệp công nghệ trong 5 năm tới, đồng thời phê duyệt quỹ đầu tư mạo hiểm trị giá 2,5 tỷ INR (30,4 triệu USD). Bang này cũng đã hợp tác với năm quỹ đầu tư mạo hiểm với tư cách là đối tác hạn chế và cung cấp 9 tỷ INR (110 triệu USD) cho các công ty khởi nghiệp. Dự án Build it Big của Kerala Startup Mission (KSUM) mời các chuyên gia để xây dựng các sản phẩm có thể cạnh tranh với các sản phẩm đẳng cấp thế giới hiện có. Mười triệu INR (122.000 USD) được dành riêng cho mỗi sản phẩm.

KSUM đã công bố ra mắt bốn không gian Startup Infinity, là các bộ phận cho các công ty khởi nghiệp để mở rộng quy mô toàn cầu, tại các nước Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Hoa Kỳ, Úc và Đức, đồng thời có kế hoạch mở rộng quy mô

ra các khu vực khác trên thế giới. Các công ty khởi nghiệp từ khắp nơi trên thế giới có thể đến Kerala và khám phá thị trường Ấn Độ với ba tháng không gian được cung cấp miễn phí. Chính phủ Kerala đã tạo ra cơ sở đầu tiên của Ấn Độ để thu hút các công ty khởi nghiệp Spacetech và phát triển một trung tâm sản xuất cho công nghệ không gian và R&D (Nghiên cứu & phát triển). Mạng lưới nghiên cứu đổi mới sáng tạo Kerala thúc đẩy quá trình thương mại hóa công nghệ.

KSUM đã tài trợ 50 triệu INR (609.300 USD) cho các công ty khởi nghiệp vào năm 2022 và cung cấp Chương trình cho vay mềm, theo đó các công ty khởi nghiệp trong nước do nữ lãnh đạo có thể tiếp cận nguồn tài trợ hạt giống lên tới 1,5 triệu Rs (18.300 USD). Chương trình này cũng hỗ trợ thương mại hóa công nghệ lên tới 3 triệu Rs (36.600 USD) cho các công ty khởi nghiệp đã được phê duyệt. Tháng 11/2022, Chính phủ đã phê duyệt các kế hoạch thành lập một công viên khoa học kỹ thuật số mới./.

Khánh Linh
(theo Startup Genome 2023)



XU HƯỚNG SẢN XUẤT XANH

Ngày nay, rất nhiều doanh nghiệp đang ngày càng áp dụng các nguyên tắc phát triển bền vững. Do đó, tính bền vững đã trở thành một điều kiện tiên quyết cho nhiều hoạt động hợp tác kinh doanh. Các mục tiêu của phát triển bền vững thường hướng vào những quy trình tổ chức, đổi mới, cơ sở hạ tầng, nhân viên, quan hệ đối tác vững chắc và nhiều yếu tố gắn gũi khác.

Bối cảnh phát triển bền vững đã làm nảy sinh khái niệm Sản xuất Xanh (Green Manufacturing - GM). GM đề cập đến những quy trình sản xuất ít gây ô nhiễm, tác động đến môi trường thấp hơn, tạo ra lượng chất thải ít hơn, giảm thiểu tiêu thụ tài nguyên và sử dụng công nghệ sạch. Đồng thời, GM không chỉ hỗ trợ tái chế và tái sử dụng chất thải mà còn hỗ trợ giảm lượng khí nhà kính.

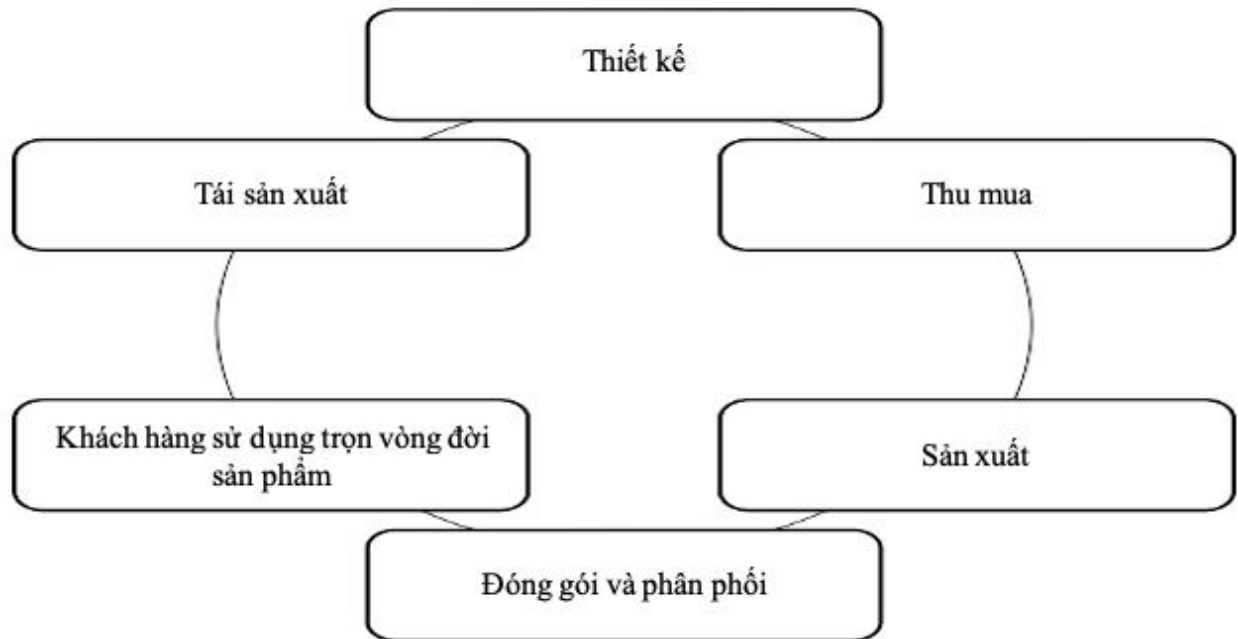
Ngoài ra, từ góc độ kỹ thuật, phương pháp GM (thường được thực hiện bởi các kỹ sư) còn được định nghĩa là phản ứng của các tổ chức đối với các chính sách môi trường, bằng cách nhấn mạnh nhu

cầu phát triển vòng đời sản phẩm bền vững bao gồm việc quản lý của các bên liên quan liên quan đến chuỗi giá trị.

Yêu cầu thị trường hiện tại

Các yêu cầu hiện tại của ngành sản xuất đề cập đến một loạt các hướng kinh doanh về tự động hóa, số hóa và bền vững. Tự động hóa và số hóa đã xác định Công nghiệp 4.0 và chuẩn bị bước tiếp theo, đó chính là Công nghiệp 5.0. Tính bền vững kết hợp một loạt các nguyên tắc về giảm thiểu tác động của doanh nghiệp đối với môi trường, thông qua việc sử dụng hiệu quả các nguồn lực của doanh nghiệp đó.

Hình 1. Chu trình quy trình Sản xuất Xanh.



Các yêu cầu của thị trường được phát triển bởi yêu cầu của khách hàng và các nhu cầu liên quan. Trong số các yêu cầu thị trường này, có các yêu cầu sau:

- Các cách tiếp cận tích hợp đề cập đến toàn bộ quy trình được tạo ra trong các hệ thống và hệ thống con.
- Giao thông vận tải - hợp lý hóa mạng lưới phân phối để giảm tác động đến môi trường. Chú trọng giảm số lượng các trung gian trong mạng lưới phân phối để mạng lưới này hoạt động hiệu quả hơn.
- Địa điểm - địa điểm sản xuất rất quan trọng vì chúng tích hợp nhiều cách tiếp cận bền vững. Những địa điểm này phải được chiếu sáng, có phương tiện đi lại dễ dàng, cung cấp phương tiện di chuyển dễ dàng cho nhân viên và các chi tiết khác.
- Sử dụng nước hiệu quả là một khía cạnh khác của sản xuất. Hợp lý hóa lượng nước và giảm dấu chân nước là các bước cho sự bền vững.
- Sử dụng năng lượng hiệu quả là ưu tiên hàng đầu của GM. Áp dụng các khía cạnh khác nhau của công nghệ thông tin để giảm tiêu thụ năng lượng.
- Vật liệu và tài nguyên - trọng tâm là tái chế, tái

sử dụng, tái chế sản xuất, sửa chữa và các chức năng khác làm giảm số lượng nguyên liệu thô. Khi sản phẩm không còn được khách hàng sử dụng, nó có thể quay trở lại quy trình sản xuất dưới dạng nguyên liệu thô, do đó, đáp ứng khái niệm logistic ngược. Tài nguyên phải được sử dụng với số lượng hiệu quả để giảm tác động của sản xuất đối với môi trường.

- Đổi mới được kết nối chặt chẽ với GM và nó được liên kết trực tiếp với số hóa và tự động hóa. Toàn cầu hóa liên quan đến đổi mới và thích ứng. Những khía cạnh này là yêu cầu của thị trường và khách hàng.
- Tự động hóa là một phần đặc điểm của cuộc cách mạng công nghiệp hiện nay và là một điều cần thiết cho sản xuất hiện tại.
- Số hóa là một đặc điểm khác của cuộc cách mạng công nghiệp hiện nay, Công nghiệp 4.0, và do đó, là một yêu cầu của thị trường. Số hóa là bước tiến quan trọng, hỗ trợ kết nối, giao tiếp giữa máy móc sản xuất và con người.
- Cải thiện chất lượng không khí là vấn đề được



các nhà máy sản xuất hướng đến. Thông thường, chất lượng không khí thấp trong các quy trình sản xuất này và do đó cần phải cải thiện chất lượng không khí trong sản xuất.

- Ưu tiên - các hoạt động của quy trình sản xuất phải được ưu tiên và được tiếp cận theo tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu của doanh nghiệp.

Lợi ích và động lực của Sản xuất Xanh

Quy trình GM bao gồm sáu giai đoạn cơ bản: thiết kế, thu mua, sản xuất, đóng gói và phân phối, khách hàng sử dụng trọn vòng đời và tái sản xuất (Hình 1).

Mô hình này là kết quả của các yếu tố thị trường, công nghệ, số hóa và tự động hóa quy trình. Việc nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về rủi ro môi trường đã góp phần tạo ra những hướng sản xuất mới bằng cách thiết kế hệ thống thân thiện môi trường và ít gây ô nhiễm. Hiện tại, việc xác định các cải tiến môi trường có thể thực hiện được đối với các hoạt động, quy trình và hệ thống vận hành là rất cần thiết. *Bảng 1* trình bày những lợi ích của GM.

Có thể nhận thấy rằng, những lợi ích này là giảm chi phí, hiệu quả về số lượng nguyên liệu thô, giảm

lượng khí thải carbon, cải thiện hình ảnh và thương hiệu, và cải thiện thời gian sản xuất.

Những định hướng trong tương lai của GM sẽ góp phần thúc đẩy nên những đặc trưng cho Công nghiệp 5.0. Trên thực tế, cách tiếp cận này nhằm mục đích giảm thiểu hành động của con người, tự động hóa hoàn toàn và sản xuất hàng loạt tùy chỉnh. Theo đó, có thể thực hiện một loạt các hoạt động để góp phần giảm tác động của doanh nghiệp đối với môi trường.

Mục tiêu quan trọng nhất của doanh nghiệp là giảm chi phí và nâng cao năng lực sản xuất. Nếu các khía cạnh này được hoàn thành bằng việc giảm thiểu chất thải, quản lý chất thải, sử dụng lượng nước và năng lượng hiệu quả, cũng như sự tham gia của người lao động vào quá trình ra quyết định, thì hình ảnh về giai đoạn sản xuất tiếp theo sẽ được vạch ra. Hơn nữa, nhiều nhà nghiên cứu đã nhận ra rằng, tương lai của các mạng GM sẽ được hỗ trợ bởi các công nghệ thông minh (như Internet vạn vật) để kết nối các loại nhà cung ứng với khách hàng đa dạng. Việc này là do sự chuyển đổi kỹ thuật số đã cho phép Cuộc cách mạng công nghiệp 5.0 diễn ra.

Bảng 1. Lợi ích của Sản xuất Xanh.

Lợi ích	Mô tả
Giảm chi phí	Máy móc, thiết bị và hệ thống trở nên tiết kiệm năng lượng hơn. Đồng thời, đầu tư vào công nghệ hiện đại góp phần đạt được các mục tiêu của doanh nghiệp và cũng là cách để giảm chi phí trong một thời gian dài. Hoạt động của doanh nghiệp liên quan đến việc giảm các hoạt động gây ô nhiễm góp phần phát triển một môi trường làm việc thuận lợi, tạo động lực. Như vậy, năng suất có thể tăng.
Hiệu quả về số lượng nguyên vật liệu	Nhiều doanh nghiệp chấp nhận tham gia vào logistics ngược. Khái niệm này có nghĩa là một sản phẩm đến cuối vòng đời của nó sẽ được trả lại cho nhà sản xuất. Việc sử dụng nguyên vật liệu thu hồi từ sản phẩm trả lại cho nhà sản xuất có thể giảm chi phí nguyên vật liệu để sản xuất sản phẩm mới. Cách tiếp cận logistic ngược này có tác động tích cực không chỉ đối với nhà sản xuất mà còn đối với môi trường vì nó góp phần giảm thiểu lượng chất thải.
Giảm dấu chân carbon	Việc thực hiện quy trình Sản xuất Xanh góp phần giảm thiểu lượng khí nhà kính phát sinh. Điều này có thể làm giảm lượng khí thải carbon. Việc giảm đáng kể lượng carbon dioxide sẽ mang lại cho doanh nghiệp một số lợi ích, góp phần xây dựng hình ảnh hoặc quan hệ đối tác với chính phủ. Hiện nay, trọng tâm là cách tiếp cận để giảm phát thải khí nhà kính.
Cải thiện hình ảnh và thương hiệu	Trong môi trường kinh doanh, có một loạt các mạng lưới kinh doanh phát triển các đối tác theo các tiêu chí nhất định và tạo niềm tin theo những ý nghĩa nhất định của việc bảo vệ môi trường. Một doanh nghiệp phát triển Sản xuất xanh có thể cải thiện nỗ lực tiếp thị của mình. Một nhà sản xuất đầu tư vào thiết bị sản xuất có thể cải thiện cả hình ảnh và thương hiệu của mình.
Cải thiện thời gian sản xuất	Việc sử dụng thiết bị xanh và sáng tạo có thể được thiết kế để hợp lý hóa thời gian và giảm thiểu thời gian ngừng hoạt động trong quy trình sản xuất. Giảm thời gian sản xuất có nghĩa là hiệu quả chi phí và cải thiện kết quả tài chính.

Phương Anh

(Theo Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises: Indicator, Models and Assessment for Industry 5.0, KES international, 2022)